

La campagna di prevenzione dell'Ictus a Castellanza "salva la vita" a 8 cittadini

Pubblicato: Martedì 26 Settembre 2023



Si è conclusa con successo la campagna di prevenzione dell'**Ictus Cerebrale** promossa dall'associazione Altomilanese di Diagnostica Vascolare – Onlus e dal Comune di Castellanza. **Altissima e inaspettata l'adesione da parte della cittadinanza. Oltre il 45%** della popolazione castellanese **tra i 60 e gli 80 anni** interessata dallo screening ha effettuato l' **ecoDoppler delle carotidi** con risultati importanti.

Da marzo a settembre 2023 sono stati **sottoposti all'esame 1671 cittadini**, di cui 719 maschi (43%) e 952 femmine (57%): di questi, **556 castellanzeni** sono stati trovati con una **stenosi tra il 20% e il 40%**, ovvero con la presenza di un restringimento della carotide moderato (la stenosi diventa grave sopra il 60% ndr). Queste persone sono state indirizzate a una blanda terapia medica (cardio-aspirina) e alla correzione dei fattori di rischio (fumo, obesità ecc...). È stata trovata una **stenosi fra il 40-60% a 100 cittadini, da curare con una terapia medica** e con la correzione dei fattori di rischio. Per loro saranno necessari controlli più ravvicinati.

Ad 8 persone (lo 0,5% del totale) è stata infine **trovata una stenosi superiore al 60%**, quindi grave, importante e meritevole di un controllo approfondito: «Grazie a questi screening non facciamo cadere sul sistema sanitario esami che potrebbero risultare superflui – ha spiegato **Piermarco Locati, presidente Associazione ADIVA Onlus** -. Quando una persona ha una stenosi importante, ha il 40% della possibilità di avere anche le coronarie intasate. Queste campagne sono fondamentali per prevenire

l'insorgere di queste patologie. Ringrazio i medici, i volontari e il Comune che hanno contribuito al successo di questa campagna. **Nel mese di ottobre partiremo con lo screening alla cittadinanza di San Vittore Olona**». Particolarmente efficace è stata la comunicazione messa in campo dal Comune di Castellanza per raggiungere la popolazione interessata attraverso lettere e messaggi automatici telefonici. Un modello da replicare per altre campagne screening.

Importante anche la convenzione tra **l'associazione Altomilanese di Diagnostica Vascolare – Onlus e la Asst Valle Olona**, e in particolare con il reparto di cardiologia vascolare, per la **presa in carico del paziente** che a seguito dello screening necessita di un percorso di cura: «Credo che la prevenzione – è la riflessione del direttore di Asst Valle Olona, Marino Dell'Acqua – sia la vera chiave per risolvere i problemi di sovraffollamento che abbiamo oggi negli ospedali». Alla conferenza stampa di presentazione dei risultati della campagna era presente **una nutrita rappresentanza dei Lions Club della zona** che hanno sposato e sostenuto l' iniziativa, che hanno così commentato: «Il cuore di questa iniziativa è la prevenzione primaria e possiamo dire che l'obiettivo è stato raggiunto».

[Valeria Arini](#)

valeria.arini@legnanonews.com