VareseNews

“Welcome to Italy”, a Milano Malpensa arriva il nuovo desk per l’accoglienza ai turisti dalla Cina

Pubblicato: Lunedì 30 Ottobre 2023

Malpensa da anni lavora per essere un aeroporto aperto al mondo cinese e oggi mette un altro tassello: all’aeroporto intercontinentale di Milano è stato inauguratp questa mattina, 30 ottobre, **il “Welcome to italy Access Point”, il primo desk informativo** finalizzato a fornire **indicazioni, servizi e assistenza ai viaggiatori provenienti dalla Cina** in visita nel nostro Paese, usando la loro lingua madre.

L’Access Point di Milano Malpensa non è solo un punto di interscambio culturale, ma rappresenta anche un’opportunità per comprendere le esigenze dei consumatori. I passeggeri avranno la possibilità di accedere alle **informazioni utili riguardanti trasporti, shopping e le attrazioni della città** e del territorio attraverso un QR code apposito. Questo QR code consentirà loro di **accedere al canale WeChat di YesMilano**, garantendo un accesso immediato a tutte le informazioni di cui hanno bisogno.

Il progetto è stato **realizzato congiuntamente da Sea Aeroporti di Milano, Italy China Council Foundation-ICCF e Guang Hua Cultures et Media** (Italia). Il nuovo servizio è stato lanciato questa mattina con un simbolico taglio del nastro, che ha visto la partecipazione di **Armando Brunini**, amministratore delegato SEA Aeroporti di Milano, **Mario Boselli**, presidente Italy China Council Foundation – ICCF ,e di **Manqing Fang**, direttrice Guang Hua Cultures et Media Italia. All’inaugurazione ha partecipato – a conferma della rilevanza dell’iniziativa – anche **Liu Kan**, il console generale della Repubblica Popolare Cinese a Milano.

«Accogliamo con entusiasmo questa nuova iniziativa che conferma il nostro impegno nei confronti dei servizi rivolti al mercato cinese» ha detto **Armando Brunini**, ceo di SEA Milan Airports. «Con l'arrivo di nuove compagnie e il consolidamento di quelle già presenti, Malpensa collega Milano e l'intero nord Italia alla Cina, offrendo **voli diretti verso sette delle principali città cinesi, tra cui Pechino, Shanghai, Wenzhou, Hong Kong, Nanchino, Shenzhen e Zhengzhou**. Attualmente, operano sul nostro scalo **Air China, Cathay Pacific, Juneyao Airlines, Hainan Airlines** ed **Eva Air** col collegamento su **Taipei**. Inoltre, siamo l'unico aeroporto italiano con un collegamento diretto servito da un vettore italiano, **Neos**, offrendo così un totale di **32 frequenze settimanali.** Siamo il gateway che cresce maggiormente in Europa e ci candidiamo a essere una delle porte di accesso preferite per il traffico proveniente dalla Cina».

«La mission di Italy China Council Foundation è da sempre quella di fare da intermediario tra Italia e Cina – ha aggiunto **Mario Boselli,** presidente Italy China Council Foundation-ICCF – e siamo orgogliosi di aver coordinato un progetto che vede la sinergia tra un soggetto italiano, SEA, e uno cinese, Guang Hua Media et Cultures, entrambi nostri Soci. Riteniamo questa iniziativa **un servizio utile e funzionale per i turisti cinesi che, siamo certi, torneranno sempre più numerosi** a visitare il nostro Paese. Le bellezze e il lifestyle italiani sono riconosciuti in tutto il mondo, e amati in particolare dai cinesi: dunque offrire loro una buona accoglienza sin dall'arrivo è sicuramente il modo migliore per far sì che la nostra penisola resti una meta desiderata, verso la quale i flussi da Oriente possano continuare a crescere costantemente».

«La società Guang Hua Cultures & Mediua è stata fondata nel 1983 a Parigi e, lo scorso mese di gennaio ha celebrato il suo 40° anniversario» ha concluso Manqing Fang, direttrice Guang Hua Media et Cultures (ITALIA) . «Durante questi 40 anni, l'azienda è diventata un gruppo culturale e d'informazione transnazionale. Investiamo notevoli risorse nelle nuove tecnologie dell'informazione e nei siti web in sei lingue: cinese, francese, tedesco, inglese, italiano e spagnolo. Oltre al settore dell'informazione, la nostra azienda ha creato 6 centri culturali presenti a: Parigi, Londra, Francoforte, Vienna, Roma e Madrid, fondato altrettante scuole in lingua cinese, case editrici e agenzie di viaggio. Nel complesso, l'azienda svolge ora un ruolo sempre più preponderante nella promozione degli scambi

culturali tra i paesi europei e la Cina. Avvicinare sempre più nostri popoli è lo scopo principale del Welcome to Italy Access Point».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it