

VareseNews

Se i lettori sono gli editori di domani, tra membership e nuove piattaforme

Pubblicato: Giovedì 9 Novembre 2023



Il passaggio dalle radio in fm e web ai podcast, o l'evoluzione dalla pellicola a TikTok, non sono solo evoluzioni tecnologiche che modificano il modo di creare e fruire notizie video e audio. Sono **rivoluzioni anche nel modo di produrre e rendere sostenibile l'informazione.**

Se n'è parlato a Glocal nel panel "L'editoria dal basso e il valore della membership nel giornalismo di domani" ospitato dalla sala Varese Vive nel pomeriggio di giovedì 9 novembre.

I passaggi alla digitalizzazione sono stati raccontati dalla giornalista e video creator **Silvia Bevilacqua e da Ariele Frizzante** (nome d'arte del gallaratese Daniele Vaschi), podcast producer per **IlSole24Ore**, autore e speaker radiofonico che ha riportato la sua variegata esperienza nel mondo della comunicazione, tra momenti più o meno fortunati, sorprese e aspettative.

Nelle loro esperienze personali i diversi passaggi della **digitalizzazione nel mondo dell'editoria, non solo nelle competenze e negli strumenti, ma anche nel modello di business.**

Se internet è un luogo dove i media tradizionali possono esistere, ad assumere maggior valore è il concetto di community. **Le nuove community di giornalisti** che producono notizie aggregandosi in soluzioni collaborative dalle forme più o meno originali, cooperative e non solo, di cui ha raccontato la giornalista e ricercatrice **Francesca Martinelli**, direttrice della Fondazione Centro studi doc Ets.

Ma ci sono anche le **community di fruitori di notizie, più o meno strutturate attorno alla**

membership. Ne ha parlato **Aldo Macchi**, direttore di [arcomag.it](https://www.arcomag.it) e PM Professionisti della comunicazione, Rete Do. Una formula che deve fare i conti con gli algoritmi in continuo cambiamento delle piattaforme, con l'etica, la deontologia e i nuovi linguaggi del giornalismo.

di [l.r.](#)