

VareseNews

Valore BF per la prima volta al Richmond Procurement Director Forum di Rimini: “Siamo pronti a sfide importanti”

Pubblicato: Mercoledì 15 Novembre 2023



Dal 15 al 17 novembre **Valore BF**, che da 37 anni accompagna le aziende nel processo di Digital Transformation, sarà presente per la prima volta al **Richmond Procurement Director Forum** di Rimini. Si tratta di **un evento dedicato al mondo degli approvvigionamenti aziendali tra i più importanti a livello nazionale** e mette in contatto la domanda di importanti aziende (da Stellantis a Whirlpool, per citarne due) e offerta, cioè i Buyers delle aziende italiane con professionisti in grado di offrire loro soluzioni in ambito procurement.

Per Valore BF parteciperanno **Alessandro Vitale** (foto) e **Andrea Grassi**, rispettivamente Operation e Sales Manager, ai quali abbiamo fatto qualche domanda.

È la prima volta che partecipate al Richmond Procurement di Rimini?

«Per la prima volta partecipiamo a questo evento. Per la nostra azienda è un motivo di soddisfazione perchè è un evento a carattere nazionale e a numero chiuso, al quale partecipano realtà di spicco del mercato italiano. È un evento molto ambito per realtà come la nostra» – risponde Andrea Grassi.

Come si colloca questo evento all'interno delle strategie future di Valore BF e quale obiettivo vi siete dati con la vostra partecipazione?

«L'obiettivo è quello di proporci ad un segmento di clienti corporate. **Valore BF** esce dalla propria

dimensione più territoriale per abbracciarne una nazionale. Siamo pronti e strutturati per progetti importanti e con la partecipazione a questo evento vogliamo marcare il nostro cambio di passo».

Quanto è importante per voi la formazione in un settore in continua rivoluzione come quello dell'IT?

«In un settore come il nostro la formazione è fondamentale e diventa parte integrante del lavoro. Spesso si pensa soltanto alle classiche sessioni frontali, organizzate con i nostri partner, per aggiornare i team tecnici e commerciali, ma dobbiamo andare oltre. La vera innovazione deve venire da dentro. Per noi la formazione passa anche dalla partecipazione a eventi e workshop per trovare soluzioni da implementare in qualsiasi ambito aziendale. E' un processo di aggiornamento continuo a 360 gradi e che riguarda tutti. Negli ultimi due anni ad esempio abbiamo prestato particolare attenzione all'intelligenza artificiale e abbiamo integrato alcune soluzioni nei nostri processi interni».

Quali sono i servizi su cui puntate e che presenterete all'evento?

«Infrastruttura IT, Cyber security e connettività, che commercializziamo con il nostro brand **BFAST**. La nostra mission è proporre alle aziende soluzioni ICT personalizzate e all'avanguardia che gestiamo in modo proattivo. Qualità e attenzione alla relazione sono le caratteristiche su cui si basa il nostro approccio al mercato».

Orlando Mastrillo

orlando.mastrillo@varesenews.it