

È Prosecco mania. Nel 2023 stappate nel mondo 936 milioni di bottiglie di spumante italiano

Pubblicato: Domenica 31 Dicembre 2023



Con lo scoccare della mezzanotte del 31 dicembre salgono a **936 milioni le bottiglie di spumante italiano** stappate nel mondo nel 2023, più del triplo di quelle di champagne che scendono ad appena 300 milioni. È quanto emerge da una analisi della **Coldiretti** in occasione del Capodanno dalla quale si evidenzia che a fine anno sarà raggiunto **per la prima volta un valore dell'esportazioni di spumante all'estero di più di 2,2 miliardi (+3%)**, sulla base di una **proiezione su dati Istat**.

Viene stappato all'estero – sottolinea la Coldiretti – oltre i 2/3 del consumo totale per un totale di 650 milioni di bottiglie, con i brindisi Made in Italy che **dominano nettamente a livello internazionale davanti allo champagne francese**, che però riesce ancora a spuntare prezzi nettamente superiori. Fuori dai confini nazionali – continua la Coldiretti – i consumatori più appassionati sono gli **americani** dove però le bollicine italiane sono scese per la prima volta in valore dell'11% mentre al secondo posto ci sono gli **inglesi** in crescita del 2%. Su valori più bassi si trova la **Germania** ma – spiega la Coldiretti – con un +8% in valore.

Lo spumante italiano – aggiunge la Coldiretti – **piace molto anche nel Paese di Putin, con un incremento del 18% in Russia** nonostante le tensioni causate dalla guerra e le bollicine nostrane ormai sfidano alla pari il **prestigioso Champagne francese** anche in casa, tanto che proprio sul mercato transalpino si registra una crescita record delle vendite del 26% che si colloca così al quarto posto tra i principali clienti.

A guidare la classifica delle produzioni nazionali è il **Prosecco** con un'incidenza del 70% degli spumanti imbottigliati – rileva Coldiretti – che ne ha fatto uno dei simboli del **Made in Italy all'estero**. Ma sulle tavole delle feste sono ormai presenti un po' tutte le bollicine nazionali – continua Coldiretti – dal **Franciacorta all'Asti, dal Trento Doc** alle piccole produzioni che si sono diffuse velocemente lungo tutto lo Stivale, dall'Abruzzo alla Sicilia, passando per Toscana, Marche, Lazio e Umbria. Ne sono un esempio – precisa Coldiretti – **Trebbiano, Verdicchio, Oltrepò all'Alta Langa, Moscato, Falanghina, Grechetto, Malvasia, Grillo, Nero d'Avola, Negroamaro, Durello, Vermentino**, solo per citarne alcuni.

Il successo del Made in Italy – sottolinea la Coldiretti – è schiacciante a livello nazionale con le feste di fine anno che fanno registrare il massimo di domanda dello spumante italiano con circa **95 milioni di tappi di spumante stappati solo in Italia, tra Natale e Capodanno**, con una vittoria netta rispetto alle 6 milioni di bottiglie di bollicine straniere come lo champagne.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it