

Strutture e allestimenti fieristici

Pubblicato: Domenica 3 Dicembre 2023



Le **fiere sono delle organizzazioni espositive** che diventano importanti, per aziende e piccoli imprenditori, per far **conoscere il proprio prodotto o servizio**. Ogni anno vengono organizzate centinaia di fiere in tutta Italia che richiamano migliaia di curiosi, clienti e turisti. Sono dunque una forte economia commerciale oltre che pubblicitaria.

Però le **fiere, per essere organizzate a norma di legge**, hanno bisogno di dare garanzie di sicurezza e non solo. Il piccolo imprenditore che ha **intenzione di essere presente ad un evento fieristico** deve avere delle strutture da esposizione o presentazione. Gli **Allestimenti per una fiera** sono fondamentali, ma essi diventano costosi. Tra l'altro non è che un piccolo imprenditore o una qualsiasi azienda trasporta queste attrezzature in giro per l'Italia. Per farlo occorre avere veicoli e personale adatto.

Comprare delle strutture per la fiera non è conveniente nemmeno se si ha intenzione di fare tante fiere durante l'anno. Meglio noleggiarle. Le **ditte di noleggio di allestimento per le fiere sono presenti in tutta Italia e permettono di noleggiare tutto quello di cui si ha bisogno**. Il noleggio avviene per un lasso di tempo determinato. Questa è la scelta che viene fatta da molti piccoli imprenditori e aziende di grandi dimensioni.

STRATEGIA PUBBLICITARIA AZIENDE

Per quale motivo una qualsiasi azienda, grande, media o piccola, deve preoccuparsi di partecipare a delle fiere? La risposta è **semplice: strategia pubblicitaria. In base al proprio settore di lavoro ci**

sono delle necessità specifiche per poter “crescere”.

Facciamo qualche esempio. Un’azienda che produce cosmetici può avere un proprio sito *internet* per le vendite dirette ai piccoli consumatori, ma questo vuol dire essere “relegato” in un mercato che è davvero “piccolo” e alla mercè della moda. Il suo obiettivo, per crescere e diventare competitiva sul mercato, è cercare **clientela che acquisti all’ingrosso**. Praticamente ha bisogno di trovare altri negozianti o profumerie che siano interessate al suo prodotto. Come fare? La fiera è appunto un’occasione da non lasciarsi sfuggire.

Durante le fiere si possono **trovare molti nuovi imprenditori che vogliono investire** nell’acquisto di prodotti cosmetici. Si trovano: centri estetici, parrucchieri, estetiste private oppure negozi di profumeria, centri commerciali e via dicendo, che fanno **lievitare gli affari**.

Questo esempio consente di capire come sia utile, a livello pubblicitario, partecipare a delle fiere.

STRUTTURE E ALLESTIMENTI NELLE FIERE

Gli allestimenti che sono ideali per le fiere sono: tensostrutture, dove si possono creare spazi per mostrare un **prodotto, dispositivo o un servizio, gazebo, sedie, tavoli, set birreria o bicchieri di varia qualità. Oltre a questo ci sono:** tavoli da esposizione, vetrine o vetrinette, manichini. Mentre le **fiere “alimentari” hanno bisogno di: banco frigo, come quello usato nelle gelaterie, celle frigorifere,** espositori di alimenti, bilance oppure altre strutture che sono per l’isolamento dei cibi.

Ogni manifestazione propone un determinato settore, ma ogni partecipante deve attenersi a delle normative **per igiene, sicurezza e comodità**. Quindi ci si basa sull’area di lavoro e da questo potete poi noleggiare di tutto. Valutare anche eventuali addobbi che si possono sempre noleggiare oppure li potete creare in autonomia, ma rispettando delle **linee guida decise per la sicurezza degli avventori, cioè di coloro che visiteranno la fiera**.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it