

Due studenti di Gallarate creano il logo per i 50 anni del Parco del Ticino

Pubblicato: Martedì 9 Gennaio 2024



È il marchio che caratterizzerà sei mesi di iniziative per un importante anniversario, i 50 anni del Parco del Ticino: il logo è una creazione originale di **due studenti dell'istituto Falcone di Gallarate**.

Il progetto di logo è stato selezionato a dicembre nell'ambito di un **concorso** per studenti voluto dalla presidente del Parco Cristina Chiappa e **aperto ai Licei Artistici, istituti d'arte, Istituti di Grafica e Design** o istituti simili con sede nel territorio del Parco, vale a dire in tutta la fascia che va dal Lago Maggiore al Po, nelle province di Varese, Milano e Pavia.

Tra **le 46 proposte** ricevute è risultata appunto **vincitrice quella di Federico Maran e Gabriele Castiglioni**, studenti dell'indirizzo grafico del Falcone di Gallarate.

«Siamo veramente felici che questo piccolo concorso abbia riscosso grande successo con quasi 50 diverse proposte» ha detto la presidente Cristina Chiappa nel corso della premiazione nel dicembre scorso. «Cerchiamo sempre più spesso di raggiungere le scuole superiori, dove ci piacerebbe che i programmi formativi lascino grande spazio alle proposte didattiche del Parco, così che possa essere sempre più conosciuto ed apprezzato. Siamo lieti di conferire questo premio a due studenti di un istituto di Gallarate, i cui cittadini dimostrano sempre grande sensibilità nei confronti del Parco e delle sue attività. Questo logo ci accompagnerà per i prossimi 12 mesi e ci darà modo di ricordare il grande impegno e la grande passione di tutti coloro che quotidianamente lavorano per mantenere la grande

bellezza del Parco del Ticino».

Mezzo secolo di Parco del Ticino, sei mesi di iniziative per celebrare la nascita nel 1974

Gli studenti accompagnati dai professori Sposaro Stefania, Re Luisa e Talone Italo, sono stati premiati il 16 dicembre scorso dalla presidente Cristina Chiappa. Ma il **vero grande riconoscimento è vedere oggi il loro logo su tanti prodotti** – locandine, brochure, presentazioni online, oggetti – pensati per l'anniversario.

La qualità della proposta di logo è stata ricordata anche nel corso della conferenza stampa a Magenta per la presentazione degli eventi, che [si terranno da aprile a ottobre](#).

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it