VareseNews

Mesi da record per il MIV “dando sempre qualcosa in più agli spettatori”

Pubblicato: Martedì 23 Gennaio 2024

«**È stato un anno di grande cinema e di grandi soddisfazioni per il MIV**». Il Multisala Impero Varese traccia un bilancio degli ultimi mesi di attività che lo hanno visto protagonista con diverse iniziative, non solo con proposte di film che hanno riportato migliaia di spettatori nelle sale dopo anni di “dieta” pandemica, ma anche con l’organizzazione di eventi e incontri. «Il MIV è stato protagonista in città con una serie di curiose iniziative che quasi ogni settimana **hanno reso uniche le nostre proiezioni**, creando un’esperienza particolare per gli spettatori con la presenza di ospiti, interventi, presentazioni che hanno coinvolto esperti e associazioni del territorio» racconta **Andrea Cervini, direttore del MIV**.

«A questa si è aggiunta **l’apertura alle scuole** che da settembre scorso ha già portato **5mila studenti alle proiezioni del mattino**, provenienti da Varese, ma anche dalla provincia, da Gallarate, Germignaga e Ponte Tresa – aggiunge **Paola Frascaroli, responsabile commerciale e marketing del MIV** -. Il film che ha fatto più presenze al mattino è stato “C’è ancora domani”, ma anche “Io, Capitano” è stato molto richiesto. A breve sarà disponibile una nuova sezione nel nostro sito dove le scuole possono autonomamente vedere le programmazioni dedicate alle scuole. Ma se qualche professore vuole avere qualche film particolare ci attiviamo con il nostro programmatore per averlo. La forza contrattuale con le case cinematografiche è proprio questo: creare continuità crea maggiore opportunità per le scuole. In attesa della nuova pagina possono scriverci a info@multisalaimperovarese.com».

Un'altra novità degli ultimi mesi è stata la nascita della "**Movie Card**", una carta prepagata, che dà diritto a saltare la coda per il biglietto quando c'è caos, e che offre uno sconto del 15% sui biglietti e del 10% al bar. «Abbiamo iniziato prima di natale e abbiamo superato le mille tessere» commenta soddisfatta Paola Frascaroli.

Entrando nel dettaglio dei numeri, nel 2023 il film più visto è stato "C'è ancora domani" di Paola Cortellesi, poi "Barbie", "Oppenheimer", "Io capitano" e "Super Mario". Il direttore Andrea Cervini spiega che «nel 2023 abbiamo **abbiamo registrato 243.000 presenze**, con un incremento rispetto all'anno precedente del 57 per cento. Stiamo tornado ai livelli pre-pandemia, con gli spettatori che sembrano essere più consapevoli, si informano di più, cercano meglio il film che vogliono vedere. L'incremento maggiore lo abbiamo avuto nella seconda parte dell'anno **con un'estate che è stata la migliore dal 2006**, grazie a film come "Barbie" e "Oppenheimer", ma non solo. Speriamo che la case di distribuzione abbiano capito che anche l'estate è una stagione come un'altra su cui spalmare i bei titoli pesanti, dando più possibilità allo spettatore di poter scegliere lungo tutto l'arco dell'anno e non solo in limitati periodi di tempo dove i film di cartello si fanno una concorrenza spietata e lo spettatore è costretto a rinunciare a qualcosa».

L'organizzazione di eventi che precedono le proiezioni è diventato un punto fermo per il MIV. «Stiamo organizzando tanti eventi perché siamo consapevoli che adesso si debba dare qualcosa in più allo spettatore – prosegue Cervini -. Il nostro modo di lavorare è **creare l'esperienza allo spettatore**, per quello organizziamo diversi eventi che rendono unica la proiezione, come ad esempio il grande successo avuto con "Chi segna vince" dove c'era l'introduzione di Beppe Sannino, con alcuni giocatori del Varese, con ben 40 minuti di introduzione con il pubblico. **Quel giorno il film ha fatto il miglior incasso della Lombardia**. L'emozione di venire al cinema si è evoluta da parte dello spettatore che ricerca un'emozione. Va bene "Barbie", ma **i nostri spettatori sono anche per film più ricercati e impegnati.** La nostra utenza è varia, grazie a un pubblico eterogeneo. Prima era solo un fenomeno isolato, come sarebbe potuto essere la Cortellesi, ma adesso sono tanti bei film impegnativi che hanno lavorato molto bene».

Paola Frascaroli sottolinea anche **la collaborazione con le realtà economiche del territorio**: «È una proposta che sta crescendo con la nostra struttura che si mette a disposizione per eventi, incontri, presentazioni. Ad esempio, con **Agricola** abbiamo fatto la cena aziendale all'interno di una nostra sala cinematografica abbinata alla proiezione del film "C'è ancora domani". Sottolineando così che il multisala non è solo un luogo dove fare film, ma anche per fare incontri, presentazioni e cene. Una proposta nata da qualche anno e che sta crescendo nel tempo, come accaduto con il "**Bar Ultimo**", con **la Pallacanestro Varese, con l'istituto Aeronautico, e molte altre realtà**».

«**Anche a livello strutturale ogni anno abbiamo migliorato qualcosa** – conclude il direttore Andrea Cervini -: nel 2022 abbiamo cambiato tutti i sedili, mentre nel 2023 abbiamo rifatto tutto il banco pop-corn. Nel 2024 abbiamo in programma la sostituzione di tre proiettori, tra qui quello in sala Giove, la più grande, con 300 posti, dove **è in programma l'installazione di un proiettore Laser 4K,** ovvero il massimo della tecnologia oggi a disposizione. Questo per accrescere sempre di più l'esperienza degli spettatori in un Multisala come il MIV che si trova in pieno centro città e che **vuole collaborare sempre più con le tante realtà del territorio**».

Manuel Sgarella
manuel.sgarella@varesenews.it