

Tre strategie per aumentare la visibilità del sito web

Pubblicato: Martedì 9 Gennaio 2024



Che tu sia il titolare di un'azienda o un libero professionista, non dovresti mai rinunciare ad avere un **sito web curato e ben performante** dove i tuoi potenziali clienti possano trovare tutte le informazioni e i chiarimenti che necessitano su chi sei, quali sono i tuoi prodotti e servizi, in cosa si differenziano dagli altri disponibili sul mercato. Indipendentemente da che tu debba partire a costruirlo da zero o solo aggiornarlo, ecco qualche consiglio utile allora per **aumentare la visibilità del sito web**.

Aumentare la visibilità del sito web: com'è possibile e a chi rivolgersi

Parti dai **contenuti**. Chi arriva sul tuo sito aziendale o personale deve essere in grado di trovare subito quello che sta cercando e *quello che sta cercando* a volte sono informazioni generiche su un argomento, altre volte soluzioni utili per un problema che non sa risolvere da solo, altre ancora opinioni affidabili su un prodotto o servizio. C'è una grossa fetta di utenti, però, che navigano alla ricerca di intrattenimento e se il tuo obiettivo è attrarre quanto più traffico possibile sul sito non dovresti farti scappare. Realizza, insomma, contenuti che possano risultare davvero **utili e di valore** per quelli che immagini essere i tuoi target o aggiorna in questo senso i contenuti già esistenti sul tuo sito web.

Ne dovresti ricavare un doppio beneficio: gli algoritmi dei motori di ricerca tradizionalmente premiano i siti che hanno contenuti sempre aggiornati e utili e coinvolgenti al punto che gli utenti rimangono diversi secondi sulla stessa pagina, indicizzandoli meglio e mostrandoli con più probabilità **tra i primi risultati di ricerca**. Non è poco considerato che il grosso del traffico web è generato oggi proprio dalle ricerche su Google e simili. È questa, per altro, la ragione per cui per aumentare la visibilità del sito web

è irrinunciabile avere una chiara **strategia SEO**: ossia, appunto, di ottimizzazione per i motori di ricerca. Tanti accorgimenti tecnici, che hanno a che vedere con la struttura del sito e dei suoi contenuti non solo testuali lo rendono più affidabile agli occhi dei motori di ricerca e ne migliorano il **posizionamento**: rivolgiti a [MG-WebSolutions.ch](https://www.mg-web.com/) per dare visibilità al tuo sito web tramite strategie SEO personalizzate e dai risultati assicurati.

Metti in conto anche di investire una certa somma per aumentare la visibilità del tuo sito web presso **pubblici qualificati** e, cioè, che con più probabilità coincidono con quelli interessati ai tuoi prodotti o servizi. La tua priorità dovrebbe essere, infatti, attirare sul sito web non semplicemente traffico ma potenziali **lead** e, cioè, contatti che hanno più probabilità di convertirsi in clienti. Non è semplice agendo solo in maniera organica, anche perché la corsa a posizionarsi tra i primissimi risultati per parole chiave pertinenti al proprio business si è fatta oggi sempre più competitiva. La **pubblicità sui motori di ricerca** ti assicura che il tuo sito e le sue pagine vengano mostrati per primi agli utenti che effettuano ricerche inerenti al tipo di prodotti o servizi che offri o più in generale al business di cui ti occupi. È solo una delle tante opzioni che hai per fare **pubblicità in Rete** e dare più visibilità al tuo sito web.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it