

Tutto pronto per il festival di Chora Media, ecco il programma

Pubblicato: Lunedì 12 Febbraio 2024



Chora Media, la più famosa podcast company italiana, presenta il suo primo evento dedicato al mondo dell'audio: il festival dell'ascolto, della voce, delle storie. Sarà un momento imperdibile per riunire gli appassionati di podcast, divertirsi, approfondire e celebrare insieme la cultura dell'audio.

Patrocinato dal Comune di Milano, **il Festival si terrà dal 16 al 18 febbraio 2024 a Milano presso il Conservatorio di Musica Giuseppe Verdi – Via Conservatorio, 12** – che per la prima volta si apre ad un evento dedicato all'ascolto ma non solo musicale. Saranno sul palco delle sale Verdi e Puccini le voci più amate di Chora Media e della scena podcast italiana e internazionale.

Mario Calabresi, CEO di Chora Media, “Abbiamo pensato a questo festival per celebrare il mondo delle storie e dell'audio e non potevamo non coinvolgere tutte le voci, non solo legate a Chora, che sono diventate care a chi in questi anni si è innamorato dei podcast. Sarà una festa dell'ascolto e l'occasione per immergersi in un nuovo modo di narrare.”

Le tre giornate del festival vivranno di incontri con alcuni dei podcaster più amati, tra cui **Cecilia Sala, Alessandro Barbero, Pablo Trincia con il suo nuovo podcast Sangue Loro, Luca Bizzarri, Sara Poma, Francesco Costa, Francesca Mannocchi, Marco Damilano, Silvia Boccardi e Francesco Oggiano**, oltre a nomi della scena internazionale come Kaitlin Prest e Josephine Karianjahi. Saranno inoltre presenti ospiti come **Alessandro Borghi, Paolo Maldini, Vera Gheno, Paolo Giordano, André Ruth Shammah, Franco Arminio ed Enrico Brizzi**. Un omaggio a Morgana, lo storico podcast di Michela Murgia, insieme a Storie Libere.

E ancora, racconti, dibattiti, laboratori creativi per i più piccoli, passeggiate sonore ai Giardini Montanelli, eventi interattivi e spettacoli che animeranno più spazi contemporaneamente per un weekend all'insegna del podcast che in questi anni in Italia, da fenomeno in vertiginosa crescita, è diventato un media cui si affidano oltre 4,5 milioni di persone tutti i giorni per informazione, svago e apprendimento.

Tanti sono anche i sostenitori di CHORA VOLUME 1, a partire da Intesa Sanpaolo, main sponsor del festival. La partnership fra Intesa Sanpaolo e Chora ha all'attivo diverse serie podcast: "L'ebreo onorario", che racconta l'impegno del banchiere Raffaele Mattioli durante gli anni delle persecuzioni razziali; "Spaziale", il viaggio di Samantha Cristoforetti verso la stazione spaziale internazionale; "Ricercati" che racconta le storie di ricercatori italiani nel mondo; "Signorine" dedicato alla storia delle tappe del lavoro femminile in Italia, raccontata da Serena Dandini; e le ultime produzioni di "Chiedilo a Barbero" e "Voce ai libri".

Fabrizio Paschina, Executive Director Comunicazione e Immagine Intesa Sanpaolo, "Come Intesa Sanpaolo non potevamo mancare a un appuntamento così importante per il mondo dei podcast, nel quale crediamo molto e da diverso tempo. Nel 2020 abbiamo infatti avviato una nostra piattaforma di podcasting, Intesa Sanpaolo On Air, proprio con l'obiettivo di andare incontro alle nuove abitudini delle persone e così da coinvolgere e affascinare tutti i pubblici. I 15 milioni di ascolti avuti nel 2023, 55% da under 35, sono la conferma che questa è la strada da percorrere".

Presenti in palinsesto anche eventi promossi da partner quali Dils, MAIRE, Mini e Edison.

Chora Volume 1 è realizzato anche grazie al supporto di Amazon Music, Mubi, Nestlé e dei media partner Meta, Sky TG24 e Spotify.

IKEA Italia curerà l'allestimento dei palchi di Sala Verdi e di Sala Puccini con i suoi prodotti di design democratico. Al termine delle tre giornate, i mobili IKEA verranno messi in vendita all'Angolo della Circolarità del negozio di Milano-Corsico, "un modo per dare una seconda vita, offrendoli a prezzi più accessibili".

L'invito è esteso a tutte le persone appassionate di podcast, curiosi e amanti della cultura: è possibile prenotare gratuitamente i biglietti tramite il sito o l'app DICE fino ad esaurimento posti.

Ulteriori dettagli sono disponibili su volumeuno.choramedia.com.

IL PROGRAMMA

venerdì – 16 febbraio 2024

SALA VERDI

18.00 – 18.30 INAUGURAZIONE

con Mario Calabresi, Guido Maria Brera e Barbara Salabè.

18.30 – 19.30 IN VIAGGIO CON STORIES

con Cecilia Sala e Mario Calabresi.

20.30 – 21.15 DICONO DI TE – L'INTERVISTA DI MALCOM PAGANI

con Alessandro Borghi e Malcom Pagani.

21.30 – 22.30 NON HANNO UN AMICO – LIVE

con Luca Bizzarri.

23.00 – 24.00 SESSO, BUGIE E PLAYLIST

con Valeria Montebello e Marco Villa.

sabato – 17 febbraio 2024

SALA PUCCINI

10.00 – 10.45 COME CAMBIA IL PIANETA: PENSIERI, PAROLE E SUONI SUL PRESENTE E FUTURO DELLA TERRA

con Federico Taddia, David Monacchi, Elisa Palazzi e Alice Franchi.

Powered by Maire

11.30 – 12.15 PER ESEMPIO, LA GUERRA

con Francesca Mannocchi, Sabrina Tinelli e Francesco Zaffarano.

Powered by Edison

12.30 – 13.15 CINQUE LIBRI PER SALVARE IL MONDO

con Paolo Giordano e Silvia Nucini.

In collaborazione con Intesa Sanpaolo

14.30 – 15.15 COME LE STORIE DIVENTANO RACCONTI

con Alessandro Borghi, Chiara Messineo, Stefano Bises e Barbara Salabè.

15.30 – 16.30 DUE VOLTE CHE SONO MORTO – DAL VIVO

con Paolo Nori.

17.00 – 17.45 SCELTE CON CURA – UN DIALOGO SULLE PAROLE DEL LINGUAGGIO INCLUSIVO

con Vera Gheno e Paolo Bovio.

Powered by Mediobanca

18.00 – 18.45 ESSERE MILANESI

con Paolo Maldini, Vincenzo Latronico, Andrée Ruth Shammah e Giuseppe De Bellis.

Powered by Dils

19.30 – 20.30 MORGANA REVOLUTION

con Loredana Lipperini, Rossana De Michele, Diego Passoni e Mario Calabresi.

FOYER ALTO

10.30 – 11.45 PER FARE UN PODCAST

Laboratorio per ragazzi? 8 – 12 anni

A cura di Francesca Berardi, Sabrina Tinelli e Luca Micheli.

16.00 – 17.15 PER FARE UN PODCAST

Laboratorio per ragazzi? 8 – 12 anni

A cura di Francesca Berardi, Sabrina Tinelli e Luca Micheli.

SALA CORO

12.30 – 13.30 LAVORARE CON IL SUONO TRA TECNOLOGIE IMMERSIVE E CREATIVITÀ
con Luca Micheli, Mirko Perri, Simone Bertolotti e il Maestro Fabio Venturi.

16.00 – 17.00 IL CUGINO DI CARLO MAGNO – Stand up comedy
con John Modupe.

18.30 – 19.30 THE POWER OF SOUND: A LIGHT AND A LOVE LETTER
con Kaitlin Prest.

SALA VERDI

21.00 – 21.50 PABLO TRINCIA PRESENTA “SANGUE LORO – IL RAGAZZO MANDATO A UCCIDERE”

. con Pablo Trincia.
Powered by Sky TG24

22.30 – 23.30 DELLA GENTILEZZA E DELLA POESIA
con Franco Arminio e Mario Calabresi

domenica – 18 febbraio 2024

SALA PUCCINI

9.00 – 9.45 FUORI DALLA BOLLA – RASSEGNA STAMPA DI QUELLO CHE NON C'È SULLA NOSTRA STAMPA

con Francesca Milano, Simone Pieranni e Silvia Boccardi.

10.00 – 10.45 NON È VERO MA QUASI
con Luca Sofri e Mario Calabresi.

11.30 – 12.15 DOVE VA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
con Guido Maria Brera, Marco Bardazzi e Chiara Albanese.

12.30 – 13.15 IL RACCONTO DELLA POLITICA
con Marco Damilano e Francesco Oggiano.

14.00 – 14.45 LA PRIMA PERSONA NEI PODCAST
con Sara Poma, Jonathan Zenti, Sabrina Efionayi e

Andrea De Cesco.

15.00 – 15.45 BOUQUET OF MADNESS
con Bouquet of Madness.

16.00 – 16.45 HOW AFRICAN STORYTELLING CULTURE ELECTRIFIES PODCASTING
con Josephine Karianjahi e Andrea De Cesco.

GIARDINI MONTANELLI

10.00 – 11.00 UNA PASSEGGIATA SONORA AL PARCO CON SARA POMA E... SVARIATI CANI!

con Sara Poma.

FOYER ALTO

11.00 – 12.15 PER FARE UN PODCAST

Laboratorio per ragazzi? 8 – 12 anni

A cura di Francesca Berardi, Sabrina Tinelli e
Luca Micheli.

15.00 – 16.00 IL TORTELLANTE: STORIA DI UNA RIVOLUZIONE TRANQUILLA

con Enrico Brizzi, Erika Coppelli e Francesca Milano.

Powered by MINI

SALA CORO

11.00 – 12.00 TROUBLES IRLANDESI – STORIE DI CONFLITTO E RICONCILIAZIONE

. con Samuele Sciarrillo, Michael Phillips e Andrea De Cesco.

Accompagnamento musicale DUENDE.

14.30 – 16.00 IL SILENZIO FA RUMORE. IL SOUND DESIGN NEI PODCAST DI CHORA

con Luca Micheli e Guido Bertolotti.

SALA VERDI

15.00 – 16.00 L'anno cruciale di Stati Uniti e Cina

con Francesco Costa e Simone Pieranni.

16.15 – 17.15 COME SUONA UNA FOTOGRAFIA

con Mario Calabresi.

18.30 – 19.30 CHIEDILO A BARBERO

con Alessandro Barbero e Davide Savelli.

In collaborazione con Intesa Sanpaolo.

[Adelia Brigo](#)

adelia.brigo@varesenews.it