

“Comunicar facendo”: il nuovo podcast di Uisp Nazionale

Pubblicato: Mercoledì 13 Marzo 2024



Uisp non è solo sport, ma anche cultura. Questo l'assunto che ha spinto **Uisp a creare un podcast** con contenuti sulla comunicazione sociale, dal titolo **“Comunicar facendo, il terzo racconto”**, adatto ad ogni tipo di pubblico: dirigenti e organizzatori di sportpertutti, studenti e operatori sportivi, o semplici “curiosi della vita e del movimento”.

«La comunicazione è cambiata profondamente. Il **digitale**, seppur rappresenta una rivoluzione importante, **non è più una novità**. L'aspetto importante è che la **comunicazione è entrata nella nostra vita in modo più profondo** e incisivo rispetto al passato, non a caso si parla di mediatizzazione profonda – ha detto **Andrea Volterrani**, università di Tor Vergata, protagonista della prima puntata del podcast –. Oggi è **impossibile fare a meno** della comunicazione nella nostra vita quotidiana».

Il professor Volterrani, nel podcast, accompagna gli ascoltatori nel comprendere come nei nostri tempi, quando si fa comunità e si utilizzano meccanismi di partecipazione, **non abbia più senso contrapporre la vita reale a quella digitale**. «Fino a non tanto tempo fa, non solo nel sociale, c'era difficoltà a capire come la comunicazione potesse aiutare il terzo settore a fare comunità. Oggi è invece possibile **costruire relazioni e comunità nel digitale**, questo perché la comunicazione è cultura della vita quotidiana» ha detto il *prof.*

Perché un podcast? In Italia **crescono gli ascoltatori abituali** di podcast e lo scorso anno sono diventati **oltre 11 milioni, pari al 36% degli utenti Internet** tra i 16 e i 60 anni. Inoltre il podcast è particolarmente **adatto a chi fa sport** perché si può ascoltare mentre si fa qualcos'altro, come ad

esempio praticare attività fisica, correre o passeggiare.

Per questo l'Uisp si è lanciata in questa avventura e in futuro **il podcast Uisp nazionale ospiterà contenuti audio di tipo formativo e informativo**, per raccontare il mondo dello sport sociale e per tutti ma anche per aggiornare sui temi di attualità, con molte **notizie di servizio e spunti per approfondire la cultura** dello sport. Potete trovare **riflessioni** che partono dallo sport e **sconfinano** nella letteratura, nell'arte, nella musica. Perché corpo al centro significa proprio questo: dilatare le possibilità espressive, sperimentare nuovi canali di comunicazione e cogliere ogni occasione per attivare il corpo e la mente.

La grafica che caratterizza il podcast nelle liste di Spotify è molto esplicita: **una mano e un megafono, su campo arancione**. Perché il fare e il comunicare sono facce della stessa medaglia.



SPECIALE UISP – Tutti gli articoli su VareseNews

di A cura di Uisp Varese