

Il gadget del futuro non è solo sostenibile: è consapevole

Pubblicato: Giovedì 14 Marzo 2024



In un mondo in cui la tutela dell'ambiente e la promozione della responsabilità sociale sono priorità sempre più diffuse, le aziende stanno ponendo una maggiore attenzione nell'offrire gadget aziendali sostenibili, che riflettano appieno questi valori. L'obiettivo è quello di contribuire così a un impatto positivo sia sull'ambiente che sull'immagine del brand stesso. Ma quale piattaforma online può diventare la migliore alleata per queste aziende consapevoli che puntano alla sostenibilità?

Il settore dei gadget aziendali sta progressivamente virando verso prodotti improntati alla sostenibilità e alla responsabilità sociale, per soddisfare le esigenze delle aziende eco-friendly che pongono la **sostenibilità ambientale** al centro dei propri valori. Per un'azienda consapevole, è fondamentale che ogni aspetto della sua attività rispecchi tali principi, incluso il tipo di gadget aziendali utilizzati.

Oltre a essere ecologici, i gadget aziendali del futuro devono incarnare questa consapevolezza e riflettere i valori e le intenzioni delle aziende che li adottano. Grazie alla piattaforma online "*Concetto è*", le aziende possono affidarsi con sicurezza a una **scelta consapevole** per il proprio brand e le **matite personalizzate**, in particolare, sono diventate le protagoniste indiscusse. Sono capaci di promuovere, con semplicità, l'azienda come partner sostenibile e consapevole, contribuendo così al bene del pianeta e della società.

Seguire l'hashtag **#regalisostenibili** significa scegliere "*Concetto è*" con le sue matite personalizzate e la vasta gamma di altri gadget aziendali sostenibili, che rappresentano un impegno concreto e costante nel plasmare un futuro positivo e responsabile.

La missione di “Concetto è”: gadget aziendali sostenibili e consapevoli

La piattaforma online “Concetto è” si pone l’obiettivo di fornire non solo gadget aziendali eco-sostenibili, ma anche prodotti che incarnino la consapevolezza verso l’ambiente e la società. Ogni articolo presente nel catalogo è stato accuratamente selezionato per garantire la **massima sostenibilità**, mediante l’utilizzo di **materiali eco-friendly** e l’adozione di **processi produttivi responsabili**. Alcuni gadget sono prodotti in fabbriche italiane ed europee, in modo da assicurare i maggiori standard qualitativi e la personalizzazione degli oggetti per soddisfare anche i clienti più esigenti

La dedizione a questi principi è evidente in ogni dettaglio. Attraverso un **algoritmo di valutazione interno**, l’azienda valuta attentamente la sostenibilità di ciascun prodotto, evidenziando il punteggio ottenuto e assicurando la totale trasparenza. Grazie a questo approccio, i clienti possono effettuare **scelte consapevoli** riguardo ai gadget aziendali sostenibili personalizzati, contribuendo così attivamente alla promozione di pratiche eco-friendly e responsabili.

Le matite personalizzate sono i #regalisostenibili per eccellenza

Le **matite personalizzate** rappresentano uno dei gadget più amati. Non solo pratiche ed economiche, ma anche ecosostenibili, queste matite offrono un modo unico per promuovere un marchio o un evento, evidenziando al contempo un impegno reale verso la sostenibilità. Grazie all’utilizzo di materiali come sughero, bambù e varianti piantabili, le matite personalizzate sono un esempio tangibile di come sia possibile **coniugare praticità, creatività e responsabilità sociale**.

Realizzate con materiali sostenibili, queste matite possono essere personalizzate con il nome, il logo o lo slogan dell’azienda, contribuendo così a promuovere la sostenibilità e la consapevolezza ambientale. Le aziende possono facilmente selezionare il modello desiderato, il colore e la quantità, caricando il proprio logo o scritta per una **massima personalizzazione**. Con una vasta gamma di opzioni, dalle matite personalizzate da piantare a quelle eterne della linea natura, la scelta è ampia e versatile e si adatta alle esigenze di ogni azienda e evento.

La personalizzazione: un mondo di possibilità di sostenibilità

Oltre alle matite personalizzate, “Concetto è” si distingue per la sua vasta gamma di gadget aziendali personalizzati. La **personalizzazione** rappresenta la chiave di volta di questo approccio, consentendo alle aziende di promuovere il proprio marchio in modo efficace e di **migliorare la visibilità e la reputazione del brand**. I gadget personalizzati presentano il nome, il logo o lo slogan dell’azienda, allo scopo di mantenere il marchio nella mente dei clienti e di aumentarne la riconoscibilità. Questo aiuta a posizionarsi in modo distintivo rispetto ai concorrenti. Infine, regalare gadget personalizzati ai clienti contribuisce a creare un **rapporto di fiducia e fedeltà**.

Il catalogo offre, inoltre, un’**ampia varietà di categorie di prodotti**, che vanno dalle **borracce e tazze** personalizzate, fino alle **shopper personalizzate** ampiamente utilizzate per diffondere la conoscenza del marchio o degli eventi. Si trova poi tutto ciò che serve per la **scrivania**: block notes personalizzati, post-it e righelli per aggiungere quel tocco personale alla vita quotidiana in ufficio. Per gli **eventi e il tempo libero**, bracciali, spille e calamite personalizzate, sono perfetti e non manca tutta la selezione di **gadget tecnologici**.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

