

## Nuovo look per la UYBA Volley Busto Arsizio

**Pubblicato:** Martedì 26 Marzo 2024



**La UYBA Volley Busto Arsizio è già nel futuro:** a poche ore dal termine della stagione, la società biancorossa presenta il suo **nuovo look**, un totale rebranding che porterà ad una vera e propria metamorfosi d'immagine.

**Si parte dal logo, presentato in anteprima lunedì sera (25 marzo)** alla e-work arena durante la serata **“UYBA Sponsor Meet”** da Giulia Corti e Luca Bernasconi dell'agenzia di comunicazione Memesi (ben supportata dal lavoro di Giulia Filidei, Alex Giugni, Michele Graziani, Greta Galliani e Federica Fornasiero dell'ufficio Marketing UYBA, capitanato da Francesca Viganò), che hanno illustrato agli oltre 200 presenti tra squadra, società, istituzioni e partner, il nuovo UYBA concept.

«Il Rebranding di UYBA non vuole seguire i trend del panorama sportivo: vuole ridefinirli. La nuova estetica riassume le unicità del brand, di ciò che rappresenta e i propri valori: tiene conto di questi elementi, e li trasforma in artefatti visivi. Il lettering UYBA è una font sviluppata ad hoc, partendo dal modulo costruttivo del campo da pallavolo, attraversato da una farfalla unica e dinamica. **Il rosso, colore indomabile, è il filo conduttore che lega il passato al presente**, garantendo la continuità e la riconoscibilità della Squadra nell'immaginario collettivo. Attraverso le forme è possibile osservare la realtà. Questa figura è un filtro che consente di immergersi nell'esperienza UYBA. **Il nuovo marchio è un'esperienza visiva senza confini culturali**, pronta a conquistare ogni campo da gioco: è una rappresentazione di forza e passione sportiva. Il cambiamento è ora. Siate pronti».

**Durante la serata il nuovo logo, ricostruito tridimensionalmente in dimensioni 2 metri per 1 e**

**mezzo, è stato svelato ed è comparso in contemporanea su tutti i led della e-work arena, mentre le atlete della squadra hanno mostrato una nuova t-shirt realizzata ad hoc con il nuovo logo sul petto.**



**Nello “UYBA Sponsor Meet” presentato da Giorgio Ferrario, responsabile della comunicazione biancorosso, sono spiccati gli interventi del presidente Giuseppe Pirola e del DG Mattia Moro, che hanno tracciato un bilancio positivo della difficile stagione appena conclusa, rassicurando sulla bontà del nuovo progetto sportivo in costruzione.**

L’AD Gianluigi Viganò ha poi fatto il punto della situazione sulla riorganizzazione della società, che dopo il primo anno può dirsi compiuta, e sugli **interventi di riqualificazione dell’arena** (dai nuovi led al nuovo impianto audio, al restyling dei bar, al nuovo UYBA Store), con la promessa che **anche nel 24/25 le sorprese per i tifosi non mancheranno.**

La UYBA è forte, ben sostenuta da Brera Holdings (applauditissimi anche gli interventi in video del CEO Pierre Galoppi, di Dicey Perrine, capo delle operazioni negli Stati Uniti e del sempre stimolante Chris Gardner) e ora pronta per guardare al proprio futuro, dentro e fuori dal campo grazie al nuovo rebranding.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it