

Rilancio dei centri urbani: Varese provincia pilota

Pubblicato: Venerdì 22 Marzo 2024



Con l'introduzione del presidente nazionale **Carlo Sangalli**, Confcommercio ha ufficialmente lanciato il progetto **Cities**, finalizzato a contrastare la desertificazione commerciale che tra il **2021 e il 2023** ha registrato la dolorosa scomparsa di oltre 111mila negozi e 24mila attività di commercio ambulante. Quello della provincia di Varese è un ruolo centrale nel piano del rilancio dei centri urbani: **Uniascom è infatti una delle dodici associazioni territoriali selezionate a livello nazionale** per dare avvio al **processo di ripresa dei centri storici**, ma anche delle periferie.

Varese e Busto Arsizio “laboratori” dei Big data

Il progetto ha individuato **sei temi strategici**, inserendo **Varese e Busto Arsizio**, insieme a Perugia, nel “cantiere” Big data e pianificazione urbana. Così come illustrato dal presidente **Rudy Collini** nella videointervista mostrata durante la presentazione di **Cities** a Roma, nella sede di Confcommercio in piazza Belli, **Uniascom Varese** ha portato la propria esperienza in tema di potenziamento del sistema di raccolta, elaborazione e rappresentazione dei dati di monitoraggio in ambito urbano. Lo scopo, come evidenzia Collini, è proseguire nella definizione di azioni di marketing e sviluppo territoriale a favore delle comunità e delle attività commerciali che vi operano con l'obiettivo di estendere le potenzialità dello strumento ai fini della pianificazione dei servizi a cittadini e imprese.

Sei anni di monitoraggio

«Dal 2018», sottolinea il presidente provinciale, «**monitoriamo attraverso le celle telefoniche le**

presenze nelle cinque principali città (Varese, Busto Arsizio, Gallarate, Saronno e Luino). Nel totale rispetto della privacy, **raccogliamo dati**, in grado di dirci in tempo reale quante sono, da dove provengono e come si muovono le persone che popolano le nostre realtà urbane. Siamo anche e in grado di capire se si tratta di lavoratori, di visitatori “mordi e fuggi” o di turisti (italiani o stranieri). Di queste persone, tutte potenziali clienti delle attività di vicinato, conosciamo persino l’età e il genere e sappiamo anche come si spostano nelle diverse fasce orarie all’interno di una singola giornata». **Un rilevamento unico in Italia** che si avvale del contributo della **Camera di Commercio** e delle analisi dei dati dell’**Università Liuc di Castellanza**. «La nostra esperienza, grazie a Cities, è ora a disposizione dell’intero sistema nazionale e siamo orgogliosi di potere contribuire in modo concreto a questo progetto di primaria importanza per Confcommercio».

Progetto e obiettivi

Cities è il percorso di **Confcommercio** che considera la città come “**laboratorio del cambiamento**” e si propone come piattaforma di conoscenza multidisciplinare per migliorare i centri urbani e sostenere le economie di prossimità. Paolo Testa, responsabile Settore urbanistica e rigenerazione urbana di Confcommercio, coordina la struttura che si avvale anche dei contributi di un Comitato di indirizzo scientifico composto dai professori **Alessandro Balducci**, ordinario di Tecnica e pianificazione urbanistica presso il **Politecnico di Milano**, **Mauro Magatti**, ordinario di Sociologia presso l’**Università Cattolica di Milano**, **Gianfranco Viesti**, ordinario di Economia applicata presso Università degli studi di Bari. Con questo progetto Confcommercio mette la propria competenza al centro di un dibattito con le istituzioni e con l’opinione pubblica come autorevole soggetto di rappresentanza. Promuove una nuova visione della città, **sostenendo politiche urbane e territoriali per migliorare l’ambiente urbano e la vita dei cittadini**, favorendo iniziative per lo sviluppo delle economie locali. Obiettivi importanti che **Confcommercio Uniascom** provincia di Varese sta contribuendo a raggiungere.

L’analisi dei big data sulle presenze nelle città presentata da Uniascom alla commissione crescita Ue

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it