

## Vogliamo saperne di più sulle sigarette elettroniche e sui riscaldatori di tabacco: le richieste dei consumatori

**Pubblicato:** Sabato 23 Marzo 2024



L'interesse dei consumatori nei confronti delle sigarette elettroniche e dei riscaldatori di tabacco è in costante aumento, come dimostra una recente ricerca condotta dalla Fondazione Luigi Einaudi, presentata anche in Senato. I consumatori sono sempre più desiderosi di ottenere informazioni sulla regolamentazione e sull'impatto sulla salute di questi nuovi dispositivi. Ma quali sono le preferenze dei consumatori riguardo alle innovazioni nel settore del tabacco?

L'aumento dell'interesse verso le sigarette elettroniche e i riscaldatori di tabacco ha scatenato dibattiti intensi in relazione alla loro **regolamentazione, percezione pubblica e impatto sulla salute**. Un esempio tangibile di questa tendenza emerge dai dati dello **studio condotto dalla Fondazione Luigi Einaudi**, in collaborazione con Euromedia Research e con il contributo di Philip Morris Italia. Si tratta di un'indagine demoscopica incentrata sui *“Prodotti innovativi del tabacco e della nicotina: approcci normativi a confronto”*.

Questa crescente attenzione spinge i consumatori a cercare informazioni dettagliate e a **trovare risorse affidabili** per le proprie esigenze di svapo online. In questo contesto, negozi specializzati come [svapostore.net](https://www.svapostore.net) diventano fondamentali per **navigare con consapevolezza** tra le varie opzioni che offre il mercato e scegliere tra una vasta gamma di prodotti, che permettono ai consumatori di personalizzare le proprie scelte e trovare ciò che meglio si adatti al proprio stile di svapo.

## Le richieste dei consumatori: un'analisi dettagliata

Lo studio “*Prodotti innovativi del tabacco e della nicotina: approcci normativi a confronto*” condotto dalla Fondazione Luigi Einaudi in collaborazione con Euromedia Research si è concentrato sulle **richieste dei consumatori riguardo alle sigarette elettroniche e ai riscaldatori di tabacco**.

A fronte degli sviluppi del mercato, diventa necessario che le istituzioni promuovano un **dialogo aperto e informato** su questi prodotti al fine di garantire una **regolamentazione adeguata in risposta alle esigenze e alle preoccupazioni dei consumatori**.

Di seguito i tre elementi chiave che sono emersi dallo studio, da poco presentato in Senato.

### Accuratezza dell'informazione

L'importanza di fornire informazioni precise sui prodotti senza combustione, come le sigarette elettroniche e i riscaldatori di tabacco, è un tema che emerge con forza dallo studio condotto dalla Fondazione Luigi Einaudi. L'indagine sottolinea, infatti, quanto sia **essenziale per i fumatori accedere a dati basati su solide evidenze scientifiche**, una necessità riconosciuta dal **75% dei partecipanti**.

Questa consapevolezza evidenzia l'urgenza di garantire che i consumatori siano **adeguatamente informati** per consentire loro di **compiere scelte consapevoli per la propria salute**. Assicurare la disponibilità di queste informazioni diventa quindi un pilastro fondamentale per permettere ai consumatori di prendere decisioni informate e ben ponderate per il proprio benessere.

### Supporto per l'abbandono delle sigarette tradizionali

La stragrande maggioranza dei partecipanti allo studio, sia fumatori che utilizzatori di prodotti senza combustione, si esprime favorevolmente riguardo all'implementazione di **iniziative istituzionali mirate a promuovere l'abbandono delle sigarette tradizionali**, anche attraverso l'adozione di soluzioni innovative.

Questo orientamento trova conferma dal **67% di coloro che utilizzano prodotti a tabacco riscaldato ed e-cig**, come evidenziato dallo studio. Diventa chiara la volontà da parte dei consumatori di adottare **alternative più salutari** e di incoraggiare un cambiamento positivo nei propri comportamenti verso il fumo.

### Regolamentazione e fiscalità differenziata

Il **56,9%** dei partecipanti all'indagine, da poco presentata al Senato, manifesta il sostegno verso la richiesta di una **regolamentazione e di una fiscalità differenziata** tra i prodotti da fumo tradizionali e le innovazioni del settore. Questo dato non solo riflette una crescente consapevolezza tra i consumatori delle significative disparità tra le due categorie di prodotti, ma sottolinea anche l'importanza cruciale di un **approccio normativo e fiscale mirato ed equo**.

Si rende quindi necessario adattare le politiche pubbliche per riflettere le nuove tendenze nel consumo di tabacco e promuovere una transizione verso opzioni come sigarette elettroniche e sui riscaldatori di tabacco.

## Regolamentazione delle sigarette elettroniche: come si attesta l'Italia?

Lo studio della Fondazione Einaudi analizza l'approccio normativo globale per i prodotti innovativi del

tabacco e della nicotina, con particolare enfasi sulle alternative senza combustione. L'**Italia si posiziona bene** e intende introdurre un **quadro normativo avanzato** che tenga presente delle distinzioni tra prodotti tradizionali e innovativi. Questo approccio, che si basa sull'innovazione e sulla differenziazione normativa e fiscale, ha ricevuto un'accoglienza positiva dalla maggioranza dei cittadini e dei consumatori.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it