

VareseNews

Malpensa Uno festeggia 30 anni con la nuova mascotte Gallo Mpx dei bimbi dell'Istituto Dante

Pubblicato: Sabato 20 Aprile 2024



In occasione dei **30 anni di attività** il centro commerciale **Malpensa Uno di Gallarate** si è regalato una mascotte. **Gallo Mpx** è quello che ha vinto la selezione organizzata dal settore marketing e che ha coinvolto tutte le scuole elementari della città in una competizione per realizzare il disegno che meglio lo rappresenta.

Alla fine l'ha spuntata il personaggio **creato dalla classe 4°B dell'istituto comprensivo Dante Alighieri** dove i bambini della maestra Gabriella Messina hanno immaginato un gallo rosso e arancione con un grande gagliardetto sulla maglietta con la scritta Malpensa 1. Per i vincitori **un buono da 750 euro da spendere in materiale didattico nei negozi all'interno del centro**. Un riconoscimento è stato dato anche gli altri primi tre classificati nella speciale classifica sui social. Gli altri patrecipanti hanno potuto vedere realizzata la loro mascotte sotto forma di pupazzo. **Gallo Mpx accompagnerà tutto il materiale promozionale del centro commerciale**. Alla premiazione dei vincitori anche il sindaco **Andrea Cassani**.

Soddisfatto dell'iniziativa il direttore del centro commerciale **Marco Verpelli** della Odos Servizi: «Per questo importante traguardo abbiamo voluto dare un'altra dimostrazione della nostra vicinanza al territorio: questo luogo, oltre ad essere veicolo di commercio, è un posto di aggregazione. Siamo riusciti a coinvolgere tutte le scuole elementari di Gallarate per creare una mascotte che fosse riconosciuta dal territorio». Riguardo alla stato di salute di Malpensa Uno il direttore parla coi numeri: «Abbiamo 37

negozi tutti attivi tranne uno che presto riaprirà e un supermercato. Un bel traguardo per un centro commerciale con la concorrenza enorme che c'è».

Anche **Michele Neri**, direttore marketing, sottolinea il senso dell'iniziativa: «Abbiamo pensato di festeggiare i 30 anni coinvolgendo la comunità che ci sta più a cuore, quella dei bambini e delle famiglie. Vogliamo far percepire questo luogo come luogo della comunità e non solo dello shopping senza dimenticare divertimento, cultura e intrattenimento».

Orlando Mastrillo

orlando.mastrillo@varesenews.it