

L'ecosistema dell'informazione tra locale e globale: nel Nord Est la prima edizione di Glocal Farm

Pubblicato: Giovedì 6 Giugno 2024



La formazione, il confronto, l'innovazione, il networking sono aspetti fondamentali per il giornalismo. Da queste riflessioni tredici anni fa nacque **Glocal**, un festival che **tiene insieme il locale e il globale**. La scommessa fatta nel 2012 era quella di guardare con attenzione a cosa stava producendo l'avvento del digitale nel mondo dell'informazione. Avere avuto momenti di condivisione e riflessione ha permesso anche a realtà iperlocali di uscire dal rischio dell'isolamento.

Nord Est Multimedia, media company nata nel novembre scorso dall'acquisizione di **sette testate ex GEDI**, si pone l'ambizioso obiettivo di **raccontare il territorio da ogni punto di vista e con ogni mezzo**, ossia su ogni piattaforma.

Glocal farm Nord Est tiene insieme questa esperienza, nel **campus di H-Farm** da sempre motore di innovazione. Sono tutte realtà che, in modi diversi, hanno caratteri innovativi e forti relazioni con il territorio e il sapere.

L'evento, promosso con **l'Associazione Nazionale Stampa Online (ANSO)** e **l'Ordine dei giornalisti del Veneto** che lo ha inserito nel **calendario della formazione professionale continua** – riconoscendo i **crediti** ai partecipanti – prevede diversi round di interventi con al centro i vari linguaggi del giornalismo, della formazione, della comunicazione e dell'economia.

Il **primo round** è dedicato **all’ecosistema dei media, dalla tradizione al futuro**. Non facile, di questi tempi, tenere insieme il passato e le accelerazioni del presente, perennemente proiettato in avanti a ritmi sino a qualche tempo fa semplicemente impensabili. Qui sono previsti una serie di speech di 15 minuti che spazieranno dalle nuove frontiere del giornalismo digitale alla scommessa-podcast, dalle opportunità per il giornalismo di territorio al “rinascimento radiofonico”. A seguire, un primo momento di confronto tra alcuni importanti protagonisti del presente.

Il **secondo round** si occuperà della **formazione e dell’informazione in un ecosistema che cambia**: qui il focus sarà sui saperi che riescono a stare al passo con i tempi, sfruttando linguaggi ed esperienze destinati a uscire dall’ambito accademico per innovare e confrontarsi con l’ecosistema mediatico propriamente detto. Le università e le scuole di giornalismo saranno protagoniste di questa sessione.

Il **terzo round** affronterà un tema da sempre controverso, ossia la possibilità di fare **reale innovazione in Italia**: “Dal garage al campus” è il titolo che accompagnerà storie di start-up, di formazione e di comunicazione non comuni, ma che si interrogheranno sulle molte contraddizioni del presente.

Per tutta la giornata, le redazioni di VareseNews e di Nord Est Multimedia daranno vita a un liveblog di cui presenteranno una sintesi a conclusione dell’evento.

Nei prossimi giorni saranno comunicati gli speaker e il programma completo.

<https://www.festivalglocal.it/>

Per iscrizioni:

per crediti giornalisti sul portale ODG oppure Eventbrite <https://tinyurl.com/5n842wyb>

Per informazioni:

Riccardo Saporiti, riccardo.saporiti@varesenews.it

Paolo Cagnan, paolo.cagnan@vocenordest.it

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it