

VareseNews

“Sarà uno spettacolo”: i Mastini aprono la campagna abbonamenti e puntano alle famiglie

Pubblicato: Giovedì 20 Giugno 2024



Sconti ai più **giovani**, attenzione alle famiglie, **riapertura “settembrina”** nonostante una **squadra già quasi completata**. La campagna abbonamenti dei Mastini sembra l’**antitesi di quella della Pallacanestro Varese**: il club giallonero ha presentato oggi (giovedì 20) le novità legate alla tessera stagionale per la nuova annata sportiva, denominata **“Sarà uno spettacolo”**.

Una scelta che va nella **direzione voluta dall’attuale gruppo dirigente** capitanato dal presidente **Carlo Bino**: «“Sarà uno spettacolo” perché l’impronta che abbiamo dato alla società è questa fin dal primo momento: vogliamo che la **gente venga al palaghiaccio a divertirsi, a godere di uno spettacolo sportivo** in pista ma anche a due **ore piacevoli sugli spalti**. E vorremmo che tutto questo avvenga in famiglia: per questo motivo abbiamo mantenuto una **scontistica alta per gli under 18** per dare maggiori possibilità ai nuclei familiari di seguire insieme le partite».

LE DATE – La campagna giallonera prende il via domani – **venerdì 21** – e **proseguirà fino al 30 giugno** con la prima fase nella quale sono previsti prezzi più bassi rispetto a un secondo periodo di apertura che verrà posizionato nel mese di **settembre** (il campionato inizia sabato 21). Chi si abbona subito riceverà in omaggio una **bandiera giallonera** con il logo sociale. La piattaforma utilizzata è sempre quella di **Liveticket** e il consiglio è quello di abbonarsi attraverso lo stesso profilo personale che si userà durante la stagione.

I PREZZI – «Quest’anno si giocheranno **3 o 4 partite in più perché la IHL sarà a 13 squadre** e il numero totale degli incontri dipenderà dalla seconda fase (6 squadre daranno vita al master round, 7 al qualification round) – spiega Bino – ma sia i biglietti delle singole gare sia gli abbonamenti hanno **prezzi che ricalcano quelli della scorsa stagione**. Teniamo bassi i prezzi per i giovani con l’idea che, vedendo le partite, tanti di loro possano **iniziare a pattinare e a giocare**».

Rispetto all’estate 2023 quindi il **prezzo totale della tessera è più alto ma il “rateo partita” non varierà**. La società ha stilato tre fasce di prezzo per i quattro settori (tribuna centrale, laterale, curva gold e curva): prezzo **intero**, ridotto per i tesserati del club **“Mastini Forever”** e ridotto per i tifosi **under 18**. Eccoli di seguito:

Tribuna centrale: 385 (intero), 340 (MF), 290 (U18) – Biglietto: 28

Tribuna laterale: 305 (intero), 265 (MF), 230 (U18) – Biglietto: 22

Curva gold: 220 (intero), 195 (MF), 165 (U18) – Biglietto: 16

Curva nord: 165 (intero), 145 (MF), 125 (U18) – Biglietto: 12



SPONSOR IN CRESCITA – Carlo Bino ha spiegato anche che la possibilità di tenere i prezzi sotto controllo è favorita dalla **crescita degli sponsor vicini all’HCMV**. «Si è creata quella **“circolarità” cui puntavamo** fin dall’inizio della nostra esperienza: avvicinare cioè l’economia del territorio così da avere tutti un beneficio: la società può raggiungere il budget previsto, le aziende hanno visibilità importante e i tifosi possono “spendere meno” perché parte dei costi sono già coperti». Attualmente comunque **non è previsto un “naming sponsor”**: la squadra continuerà a identificarsi con la sigla HCMV e con il nickname Mastini.

CARNE AL FUOCO – La presentazione degli abbonamenti (e del nuovo claim “Never Give Up”) è stata anche l’occasione per fare il punto della situazione della prima squadra che si **radunerà il 26 agosto** per iniziare il campionato il 21 settembre. Nel mezzo saranno posizionate 2 o 3 amichevoli di cui almeno una all’Acinque Ice Arena. **Al roster mancano 3 o 4 nomi**: due sono i rinnovi di **Raimondi e Vanetti** in via di chiusura, uno è destinato a un giovane di prospettiva mentre è in canna l’ultimo

“colpo” di mercato.

Nella rosa ci sono già diversi giovani intorno ai 20 anni e su questo aspetto il presidente Bino ha spiegato come ci sia una **sorta di accordo con l'Università dell'Insubria**, in modo da attrarre talenti in città con la possibilità di studiare e giocare (di fatto è quello che avviene già con altri sport non di squadra per i quali esistono i cosiddetti College di specialità). Tra le altre iniziative al vaglio anche quella di una **“festa dell'hockey”** da posizionare a stagione conclusa che possa essere simile a quella, famosissima, del Rugby Varese.

Sono infine in via di definizione gli **accordi di farm team**, un lavoro affidato al gm Matteo Malfatti. L'idea è di avere un rapporto con un **club di categoria inferiore** come avviene da tempo (**non sarà più l'Aosta**, ovviamente, visto che i Gladiators sono stati promossi in IHL) ma anche di stringere un **accordo con una squadra superiore** cui fornire e ricevere giocatori in caso di bisogno. E questa sarebbe una novità, se ci fermiamo alle ultime stagioni. Nei prossimi giorni il quadro sarà definito.

Mastini Varese, il tabellone del mercato e dell'estate giallonera

Damiano Franzetti

damiano.franzetti@varesenews.it