

Nuovo record per il turismo nel Varesotto. Via Francisca, sport e laghi nella vacanza “Lombardia Style”

Pubblicato: Venerdì 14 Giugno 2024



Tappa a Varese per l’assessore regionale al **Turismo, Marketing Territoriale e Moda, Barbara Mazzali** per tracciare il bilancio del settore e delle azioni intraprese nel 2023 e nei primi mesi dell’anno. Questa mattina alla sala immersiva della Camera di Commercio, l’assessore ha incontrato operatori del settore, imprese, amministratori e sindaci del territorio per illustrare in particolare la strategia che Regione Lombardia intende sviluppare con il marchio “**Lombardia Style**“. A fare gli onori di casa il presidente dell’ente camerale, **Mauro Vitiello**.

Il progetto è nato per promuovere la “**destinazione Lombardia**” in modo omogeneo e riconoscibile attraverso l’individuazione di una serie di linee guida per poter utilizzare il marchio per eventi e attività promozionali.

A Varese il turismo, soprattutto internazionale, sta vivendo un periodo dinamico grazie anche a un’offerta ampia e differenziata. “Nel 2023 le presenze turistiche complessive nella Provincia di Varese sono state pari a 2,5 milioni, di cui il 63% rappresentato da stranieri, un risultato che ha **oltrepassato i dati del 2019, anno record del turismo italiano**– spiega **Mazzali**-. I pernottamenti, vero indicatore economico, sono stati, infatti, + 6,2% (in totale 150mila in più rispetto a 5 anni fa)”. Anche le prospettive future sono buone, continua l’assessore, citando le elaborazioni sui primi dati del periodo gennaio-aprile 2024: “I soggiorni (le presenze) sono superiori del 5,25% rispetto al 2023”.

Alla ricerca di esperienze, dalla via Francisca del Lucomagno ai sentieri panoramici

“La provincia di Varese ha fatto presente l’assessore ha tutto per offrire quel turismo esperienziale oggi sempre più ricercato, penso ad esempio alla via Francisca del Lucomagno ed al sentiero che da Laveno-Mombello porta a Varese e che offre la possibilità di ammirare panorami naturali che vanno dai laghi alla montagna. Non mi stupisco, quindi, che a crescere è anche il ‘sentiment’ positivo verso questo territorio pari all’85,4/100, raccolto su 362mila tracce digitali nel 2023, un dato superiore a quello dell’anno precedente)”.

Laghi, siti Unesco e sport: il gli asset di un turismo in crescita

“Tra gli asset turistici della Provincia di Varese – sottolinea il presidente della Camera di Commercio **Mauro Vitiello** – spiccano i suoi sette laghi, molto apprezzati dal turismo straniero, quattro siti Unesco (Sacro Monte di Varese, Monte San Giorgio, Isolino Virginia e Monastero di Torba), una ricca offerta museale, percorsi cicloturistici e un fitto calendario di eventi sportivi, di rilievo anche internazionali. Partiamo da qui per cogliere appieno quelle opportunità che indubbiamente le competenze degli operatori e la qualità ambientale e architettonica del territorio ci offre. Ora, vogliamo avviare una proficua sinergia con tutte le altre realtà che entrano in gioco in questo settore per promuovere al meglio Varese e la sua provincia”.



L’incontro di oggi sarà seguito da successivi tavoli di approfondimento tecnico, orientati a finalizzare la collaborazione tra Regione Lombardia e tutti gli attori del territorio che oggi stanno lavorando a vario titolo nelle attività di promozione del territorio varesino.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

