

## La Spm di Brissago Valtravaglia diventa società benefit

**Publicato:** Lunedì 9 Settembre 2024



La famiglia **Berutti** lo aveva annunciato due mesi fa, **al compimento del 70mo anniversario**. Oggi arriva l'ufficialità: la **Spm spa, metalmeccanica di Brissago Valtravaglia diventa società Benefit**. «Un passo significativo che riflette il nostro impegno continuo verso un modello di business sostenibile e orientato al bene comune – commenta **Giovanni Berutti**, presidente della società-. Un impegno concreto, che parte dal cambio ufficiale di nome: Spm spa diventa Spm spa Società Benefit. Essere una Società Benefit significa integrare, nel proprio Statuto e oggetto sociale, l'impegno a operare non solo per generare profitto, che rimane indispensabile per mantenere l'azienda solida, ma anche per avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente».

### UNA VISIONE A LUNGO TERMINE

Questo nuovo status giuridico riconosce formalmente la responsabilità di Spm nel creare valore per tutti gli **stakeholder** (portatori di interesse), inclusi i **dipendenti, i clienti, i fornitori, la comunità e l'ambiente**, oltre all'impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente. «Ciò che in questi 70 anni ha guidato Spm è stata senza dubbio la **visione a lungo termine**, in cui il successo economico va di pari passo con la responsabilità sociale e ambientale» ha dichiarato Berutti.

«Questo riconoscimento, che ha implicato il cambiamento del nostro Statuto, rappresenta un'evoluzione naturale del nostro impegno, testimonianza del fatto che tutti i valori su cui è fondata la nostra azienda si traducono in azioni concrete e misurabili, oltre che comunicate con trasparenza. Essere oggi una Società Benefit significa aver consolidato il forte legame con il territorio dove siamo nati e in cui lavoriamo da 70 anni» conclude **Giovanni Berutti**.

## LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Come società Benefit, Spm si impegna a perseguire specifici obiettivi di beneficio comune: Creare **un ambiente di lavoro sereno e stimolante** che garantisca il rispetto tra le persone, la **trasparenza delle regole e l'integrità**, attraverso la **condivisione dei valori e dei comportamenti** coerenti con l'identità aziendale. Sviluppare le condizioni affinché **tutti i collaboratori possano far crescere in modo continuativo le proprie competenze** professionali e personali in un'ottica di **miglioramento delle responsabilità individuali** rispetto alle performance aziendali. **Contribuire allo sviluppo del territorio** attraverso delle attività di solidarietà e sussidiarietà che privilegiano **l'inclusione**, i giovani e le famiglie.

**Sviluppare e strutturare una collaborazione strategica con le scuole e le istituzioni** per supportare lo sviluppo del territorio, anche attraverso l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e lo sviluppo di nuove professionalità. Migliorare l'impatto ambientale dell'azienda attraverso attività che privilegiano la sostenibilità dei prodotti e dei processi e l'economia circolare. Promuovere con clienti e fornitori delle collaborazioni orientate alla sostenibilità, all'innovazione e allo sviluppo di attività comuni, al fine di consolidare la relazione e la crescita reciproca.

## IMPATTO E TRASPARENZA

«La definizione degli obiettivi di beneficio comune non è un semplice esercizio fine a se stesso, ma rappresenta un impegno formale preso con tutti i nostri Stakeholders: non è quindi un traguardo, ma un punto di partenza». Queste le parole di **Stefano Berutti, Head of Business Development del settore Automotive**, che continua: «Come prova del rispetto degli impegni presi, SPM pubblicherà annualmente un report di impatto che misurerà e comunicherà i progressi aziendali rispetto agli obiettivi di beneficio comune».

## UN FUTURO RESPONSABILE

«Guardiamo al futuro con grande entusiasmo, pronti ad affrontare le sfide globali con soluzioni innovative e responsabili. Essere Società Benefit è qualcosa che ci rende estremamente orgogliosi: la sostenibilità ambientale, sociale e l'attenzione verso il nostro territorio caratterizzano da sempre l'identità di Spm», conclude **Beatrice Berutti**, Head of Business Development per i settori Sport e Fashion.

La Spm spa di Brissago Valtravaglia festeggia 70 anni: una storia di famiglia e successo imprenditoriale

## TUTTI GLI ARTICOLI SU SPM SPA

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it