

Con Liuc Business School nasce l'Osservatorio HonestFood

Pubblicato: Venerdì 11 Ottobre 2024



Per promuovere una più equa distribuzione del valore e delle retribuzioni nella filiera agroalimentare, nasce **l'Osservatorio HonestFood**, sviluppato in partnership dall'associazione **HonestFood** e da **LIUC Business School**.

L'Osservatorio e i suoi obiettivi saranno presentati **martedì 15 ottobre, alle 17, a Palazzo Giureconsulti a Milano**, in un incontro che vedrà confrontarsi i protagonisti dell'intera filiera: dalla produzione agricola ai consumatori, passando per l'industria di trasformazione, i canali di distribuzione e la ristorazione.

“L'Osservatorio si propone di promuovere onestà e maggiore equità nella filiera agroalimentare, puntando a coinvolgere tutti gli operatori e sensibilizzando anche le nuove generazioni, che con il loro comportamento hanno e avranno il potere più grande di promuovere il cambiamento, informandosi e agendo in modo responsabile” spiega **Giacomo Pedranzini**, ideatore e presidente di HonestFood e amministratore delegato di Kometa, azienda leader nel settore della trasformazione delle carni. “Il valore fondante di HonestFood è proprio l'onestà, intesa anche come riconoscimento del giusto valore al lavoro di ciascuno” aggiunge Pedranzini.

“L'aggettivo *onesto* ha un significato complesso e articolato. L'onestà è un concetto multidimensionale, che si presta a diverse interpretazioni, specie se si prova a declinarla rispetto a un prodotto, a un settore merceologico o a un comparto industriale. Per provare a capire meglio come si caratterizza l'onestà rispetto al cibo, abbiamo condotto un'analisi innovativa che, tramite una serie di

interviste, ci ha consentito di arrivare a definire i requisiti chiave che concretizzano l'attributo dell'onestà alimentare" spiega **Chiara Mauri**, direttrice della Scuola di Economia e Management dell'Università LIUC.

"Filiera corta, innovazione collaborativa, reti locali, ma anche grande distribuzione, network logistici e produzione su larga scala: il valore aggiunto nella filiera agroalimentare è il risultato di un processo complesso e integrato che coinvolge diverse fasi, ciascuna con le proprie specificità e contributi unici. In questo evento, restituirò una mappatura approfondita di come il valore viene creato e incrementato in ogni fase, passaggio fondamentale per sviluppare strategie efficaci che migliorino la competitività, la sostenibilità, l'equità e la resilienza del settore agroalimentare, vero obiettivo dell'osservatorio HonestFood" aggiunge **Andrea Venegoni**, Associate Dean Research & Application for Business della LIUC Business School.

Su quali azioni e interventi possano contribuire ad aumentare il livello di onestà della filiera si confronteranno **Anna Scavuzzo** vicesindaco di Milano, **Anna Gervasoni** Rettore eletto Università LIUC, **Cristiano Fini** presidente CIA Agricoltori Italiani, **Lorenzo Aliverti** direttore generale Latteria di Chiuro, **Giangiaco Ibba** ad CRAI Secom, **Lino Enrico Stoppani** presidente FIPE e **Furio Camillo** responsabile scientifico di Sylla, istituto specializzato in ricerche di mercato.

[Redazione VareseNews](#)
redazione@varesenews.it