

VareseNews

A Varese giornalisti e uffici stampa si confrontano: “Il potere della qualità”

Pubblicato: Giovedì 7 Novembre 2024



Un rapporto fiduciario fra colleghi, nel rispetto di ruoli e professioni, che serve alla fine a chi fruisce delle informazioni, il cittadino lettore, o comunque l’utente finale delle informazioni (volutamente non chiamate notizie dal momento che l’informazione non si declina solo sotto forma di articolo).

Introdotta da **Silvia Giovannini**, il dibattito è stato reso attraente dalla presenza di parecchi operatori della comunicazione presenti al salone estense di Varese.

Ne hanno parlato **Davide Cionfrini** giornalista professionista, direttore di Varesefocus e responsabile ufficio stampa, Confindustria Varese; **Gianfranco Fabi** Giornalista; **Piero Orlando** Senior Media Relations & PR Consultant, d’I Comunicazione; **Nicoletta Angioni**, Corporate and Business Communication Manager, Sea Milan Airports; **Andrea Camurani** giornalista VareseNews.

Casi, aneddoti, regole intorno alla professione del comunicare che necessita di precisione, del “**potere della qualità**”, come ha spiegato Fabi, coniando una formula che serve a unire il lavoro di uffici stampa e di chi ne fruisce, cioè i giornalisti.

Convitato di pietra da anni è il via via crescente strapotere dei **social**, che modificano l’atteggiamento sia degli uffici stampa che devono confrontarsi con canali diversi rispetto al “**sistema giornale**”, sia dei giornalisti che devono essere consapevoli che il loro lavoro verrà declinato su svariate reti sociali. Un

caleidoscopio complesso che non si ferma ai modelli attuali ma che è in costante crescita e mutevolezza, e che il festival del giornalismo di Varese continuerà a scandagliare.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it