

Generazione d'industria decolla da Leonardo

Pubblicato: Mercoledì 6 Novembre 2024



Riparte **Generazione d'Industria**, il progetto di **Confindustria Varese** giunto alla quattordicesima edizione, pensato per diffondere la cultura d'impresa nelle scuole e investire nel talento di ragazzi e ragazze degli istituti superiori tecnici ed economici. Per l'occasione, è stato organizzato un evento di lancio, insieme a **Leonardo Elicotteri**, realtà industriale internazionale che produce aeromobili impiegati in oltre **150 paesi nel mondo** per tutti i tipi di missione, sempre più impegnata nello sviluppo di tecnologie innovative per il futuro del volo verticale legate anche al pilotaggio remoto e ai convertiplani, nonché storico partner di Generazione d'Industria.

Obiettivo dell'incontro, che ha visto la partecipazione nel **sito produttivo di Leonardo di Vergiate** delle aziende e delle scuole partner del progetto, insieme ai referenti di diversi **licei e Its Academy** (Istituti Tecnici Superiori) della provincia e agli enti scolastici, è stato presentare le iniziative previste per l'anno scolastico 2024-2025 da Generazione d'Industria, tra project work, lezioni per studenti, talent day e una sempre più stretta collaborazione tra scuole e imprese.

Da **14 anni il progetto di Confindustria Varese** si pone un obiettivo di medio-lungo termine: promuovere la cultura industriale e imprenditoriale, facendo conoscere il ruolo sociale delle imprese e sfatando quei miti che troppo spesso ammantano di pregiudizi l'istruzione tecnica.

Per questo Generazione d'Industria propone alle scuole, anche quest'anno, un ampio programma di iniziative condivise con le imprese attraverso **4 macro-azioni**. Si inizia dagli **"Stage plus"**: durante l'anno scolastico le aziende accolgono gli studenti delle classi quarte e quinte offrendo loro la

possibilità di svolgere tirocini di lunga durata; **Le imprese protagoniste a scuola:** gruppi selezionati di studenti vengono coinvolti in corsi tenuti dalle aziende sia in orario scolastico, sia extrascolastico; **aggiornamento del corpo docente:** visite e lezioni direttamente nelle imprese per gli insegnanti che si confrontano con i tecnici delle aziende sulle ultime evoluzioni nei processi produttivi e nell'organizzazione del lavoro; **La premiazione al merito dei ragazzi:** borse di studio agli studenti come messaggio di fiducia che gli imprenditori ripongono nelle nuove generazioni.

Tiziano Barea, presidente di Btsr international spa e fondatore del progetto: «**684 studenti premiati, oltre 600 stage avviati, oltre 15.000 studenti** coinvolti in attività online, **37 visite aziendali**, oltre **400 ore** di formazione congiunta (imprese e scuole) con più di **1.000 partecipanti** tra docenti, presidi, imprenditori e persone che lavorano nelle imprese, **69 imprese coinvolte nel tempo, 9 istituti tecnici industriali, 11 istituti tecnici economici**. Questi i numeri messi a segno in questi anni di attività di **Generazione d'Industria**, che confermano il grande impegno portato avanti da **Confindustria Varese** nella formazione dei giovani. Leonardo rappresenta un abilitatore di competenze per tutto il territorio: la provincia di Varese è la quarta in Lombardia per numero di addetti nei settori ad elevato contenuto tecnologico. È anche, e soprattutto, merito di realtà come Leonardo che il Varesotto può esprimere un tale risultato. Per questo motivo abbiamo deciso di organizzare un evento congiunto: per ispirare altre imprese a collaborare con le scuole e gli Its del territorio e, allo stesso tempo, far conoscere a docenti e dirigenti scolastici un'eccellenza della nostra industria».

Nel corso della giornata negli stabilimenti vergiatesi di **Leonardo**, c'è stato poi spazio per raccogliere la testimonianza del gruppo aerospaziale sul suo impegno per la formazione dei giovani e sull'investimento nelle nuove generazioni. **Francesco Rossetti**, VP HRO – Education & Change Management, Leonardo Elicotteri: «Ricerca e innovazione sono due punti cardine alla base dello sviluppo di Leonardo, che si traducono non solo nella realizzazione di innovazioni tecnologiche, ma soprattutto nell'impegno concreto alla promozione di una vera e propria cultura dell'innovazione stessa. La nostra collaborazione con Confindustria Varese nel progetto Generazione d'Industria è coerente con il grande obiettivo di creare un ecosistema in cui venga promosso un continuo rinnovarsi di competenze e capacità professionali. Il lavoro del futuro sarà certamente diverso da quello attuale: il sistema educativo dovrà evolvere per rispondere a una domanda crescente di figure professionali dotate di una solida preparazione nelle discipline **Stem**, di **soft skills** e di una formazione culturale interdisciplinare. Per questo motivo, l'individuazione e la formazione delle professioni del futuro, incentrate sulle tecnologie emergenti che saranno dirompenti, rappresentano l'investimento più prezioso. A tal fine è fondamentale pianificare a lungo termine i percorsi educativi della scuola e formativi delle aziende, rafforzando sempre di più l'integrazione di queste due realtà in un'ottica di life long learning».

[Redazione VareseNews](#)
redazione@varesenews.it