

La “Vitiligine Week” arriva in Lombardia: incontri gratuiti con i dermatologi

Pubblicato: Martedì 12 Novembre 2024



Dal 25 al 30 novembre si terrà su tutto il territorio nazionale la ‘Vitiligine Week’, una serie di appuntamenti gratuiti dedicati ai pazienti con vitiligine. Un’occasione di confronto con medici specialisti per comprendere meglio la malattia, discutere la propria condizione e aggiornarsi sulle possibilità terapeutiche. La campagna è realizzata da SIDEMaST, Società Italiana di Dermatologia, con il patrocinio dell’Associazione pazienti APIAFCO (Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza), con il supporto organizzativo di Sintesi Education e il contributo non condizionato di Incyte.

Per prenotare un appuntamento è necessario chiamare il Numero Verde gratuito 800226466, attivo dal lunedì al sabato dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18.

In Lombardia i centri aderenti all’iniziativa, in cui sarà possibile prenotare la propria visita, sono:

- Milano Policlinico, IRCCS Fondazione Ca’ Granda;
- Milano San Raffaele, Ospedale San Raffaele;
- Milano Rozzano, IRCCS Humanitas Research Hospital.

In Lombardia sono circa 55.100 le persone che convivono con la vitiligine, di cui il 18% sotto i 20 anni; nel mondo si stima che siano 65-95 milioni.



«La vitiligine è stata a lungo considerata una condizione estetica, mentre si tratta di una vera e propria malattia cronica autoimmune, spesso associata ad altri disturbi, quali disfunzioni della tiroide, diabete mellito e alopecia areata – ha commentato **Giuseppe Argenziano, presidente della SIDeMaST, Società Italiana di Dermatologia medica, chirurgica, estetica e di Malattie Sessualmente Trasmesse** -. È importante che i pazienti si confrontino con uno specialista in dermatologia per comprendere la propria condizione e discutere come trattarla e gestirla al meglio, specialmente oggi che la ricerca ha aperto nuove possibilità terapeutiche. La ‘Vitiligine Week’ nasce dall’impegno di SIDeMaST nel promuovere una corretta informazione, supportare i pazienti e combattere molte delle fake news che ancora circondano questa malattia».

Sul tema del burden psico-sociale interviene anche **Valeria Corazza, Presidente dell’Associazione Pazienti APIAFCO**: «La vitiligine costringe chi ne soffre a misurarsi costantemente con la capacità di accettarsi. Spesso induce insicurezza, chiusura, ansia e depressione. In una recente indagine svolta da Elma Research i pazienti hanno paragonato questa malattia a una gabbia, una pesante zavorra, un enigma incomprensibile. Il confronto con uno specialista è fondamentale per supportare i pazienti in una gestione consapevole della propria condizione e, soprattutto, combattere la disinformazione, tema su cui APIAFCO è da sempre impegnata in prima linea».

Nella settimana dal 25 al 30 novembre saranno messi a disposizione dei pazienti affetti da vitiligine oltre mille incontri gratuiti presso i centri specialistici in dermatologia distribuiti su tutto il territorio nazionale.

L’empowerment dei pazienti affetti da vitiligine è anche l’obiettivo della campagna ‘*La scelta è nelle tue mani. Vitiligine: scopri nuove possibilità*’, lanciata nel mese di giugno da Incyte con il patrocinio di SIDeMaST e APIAFCO. **All’interno della campagna sono stati coinvolti alcuni pazienti** che hanno affrontato lo stigma e che hanno prestato la propria immagine e la propria esperienza per promuovere una maggiore consapevolezza della vitiligine e stare al fianco di chi convive con questa malattia.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

