

VareseNews

“Alura andem?” la pubblicità di EasyJet parla in dialetto

Pubblicato: Lunedì 30 Dicembre 2024



Non è una novità, sui social le compagnie aeree amano giocare la carta dell'ironia. La regina in questo è **Ryanair** che si è costruita un proprio “impero” su TikTok (2,5 milioni di follower per il profilo internazionale e oltre 160mila per quello italiano) puntando su video veloci, spesso irriverenti, che ricalcano alcuni dei più divertenti trend in circolazione.

Breve ma d'effetto è anche il claim scelto in questi giorni da **EasyJet** per promuovere le nuove rotte in partenza da Milano Linate: “**Alura andem?**”. La frase in dialetto è apparsa nella comunicazione delle nuove destinazioni disponibili dallo scalo milanese, da Ibiza a Edimburgo.

Le nuove rotte di Easyjet per la stagione summer 2025: ecco i voli da Milano Malpensa da fine marzo

Uno slogan simpatico, pensato per rafforzare i legami con i territori di riferimento che non riguarda soltanto Milano. Per Fiumicino diventa “**Allargateve**” per il lancio dei nuovi collegamenti tra cui Francoforte, Monaco e Zurigo.

di [mcc](#)

