

Pallacanestro Varese, sparisce il marchio del Pelligra Group

Pubblicato: Giovedì 19 Dicembre 2024



Le fotografie che aprono questo articolo sono riferite alle **ultime due partite casalinghe** giocate dalla Openjobmetis: in quella a sinistra Alex Tyus va a segno contro Venezia, in quella a destra Matteo Librizzi festeggia la vittoria nel derby su Milano. Al di là del giocatore protagonista nell'immagine, spicca il fatto che **le due magliette siano differenti**.

Nel match contro l'Olimpia infatti è stata utilizzata una **divisa senza il marchio Pelligra**, il gruppo australiano che per molto tempo è stato vicino a entrare nella compagine societaria biancorossa e che avrebbe dovuto sponsorizzare la squadra per tre stagioni. Sfumata la prima ipotesi un anno fa, **era rimasta in vigore la sponsorizzazione da 150mila euro** attivata nella passata stagione sportiva.

Soldi che **sarebbero dovuti arrivare** – contratti alla mano – **anche all'inizio del campionato in corso** ma che non sono mai giunti sul conto corrente biancorosso. La società del presidente Bulgheroni ha quindi provveduto, nei giorni scorsi, a **togliere ogni riferimento "agli australiani"** il cui marchio è sparito sia dalla divisa da gioco sia dalla cartellonistica, sia dagli altri spazi dedicati agli sponsor (compresi quelli del sito ufficiale). Un **epilogo comunque atteso** visto il raffreddamento dei rapporti che si era registrato nei mesi scorsi.

Attualmente quindi sulla canotta di Librizzi e compagni, oltre all'abbinamento principale **Openjobmetis** (cui si aggiunge la "casa madre" **Crit**), compaiono i marchi dei cosiddetti "top sponsor" ovvero i confermati **Prevcom, Itelyum, TCI e Tigros** (quest'ultimo sui pantaloncini) e le novità **Motorola e Westminster Group**.

Damiano Franzetti

damiano.franzetti@varesenews.it