

Dai senior ai bambini fino al territorio, il mondo della “Varesina” continua a crescere

Pubblicato: Sabato 22 Marzo 2025



«Un giorno ho **conosciuto il Lino, che per hobby ha un raviolificio** ma il cui vero mestiere è quello di gestire una società di calcio...». La battuta è incisiva, viene da **Rinaldo Ballerio, presidente della Elmec**, ma inquadra molto bene la passione e l’attenzione di cui vive una delle maggiori realtà del pallone della provincia, la **Varesina**.

“Il Lino” è **Lino Di Caro**, il “signor Scoiattolo”, e la sua famiglia è impegnata in prima persona sia in azienda sia nel club rossoblu che ha radunato sostenitori e sponsor proprio alla Elmec di Brunello per raccontarsi e raccontare i passi fatti in questi mesi. In un incontro – **Varesina 5.0** – in cui le persone che collaborano con la società sono state messe al centro del discorso.

I passi di cui sopra vanno in tante direzioni: **dall’attività di base** alla **prima squadra** ai vertici della Serie D, dal **vivaio** intrecciato a quello dell’Inter sino al supporto verso diverse **iniziative sociali** attive sul territorio. «Come per la festa degli Alpini ad agosto, l’ho incontrata per caso e da allora collaboro con loro, **ricevendo più di quello che offro**» è ancora Ballerio a parlare nell’introdurre un incontro in cui **Max Di Caro** ha elencato numeri e attività delle “Fenici”.

La società che prende il nome dalla strada che attraversa i **cinque comuni coinvolti** (il centro sportivo principale è a Venegono Superiore) manda oggi in campo **ogni settimana ben 600 tesserati** con oltre 20 gruppi per il calcio “di base” e una decina agonistici in quattro diversi centri per un totale di nove

campi utilizzati. Il tutto supportato da **una rete di 70 sponsor**, tra grandi e piccoli, diversi dei quali presenti in sala a sottolineare un rapporto che non è semplicemente legato al bonifico o al cartellone ma che è sempre ben più profondo.

E l'esempio più calzante è arrivato dal marchio che campeggia sulle maglie della prima squadra di mister Spilli, **MSC Crociere**. Sul palco è salito infatti anche **Gianni Onorato, CEO del colosso dei mari** che ha voluto essere presente per testimoniare in prima persona un legame forte. «Nonostante le dimensioni, il **nostro gruppo ha ancora una matrice familiare** e questo ci accosta al mondo della Varesina e dei Di Caro – ha spiegato – La nostra compagnia sponsorizza squadre di altissimo livello ma non dimentica **né le comunità in cui opera né i progetti interessanti** come questo. Per esempio sosteniamo il **Servette di Ginevra**, la città dove siamo basati da decenni, e speriamo che quella squadra possa stringere un gemellaggio forte proprio con la Varesina di cui siamo orgogliosi sostenitori. Lino **Di Caro è un imprenditore nel mondo dello sport** e il suo fine **non è il profitto ma la passione**, il divertimento, l'orgoglio personale». Una testimonianza da incorniciare in una serata che è una ripartenza verso un finale di stagione che può riservare grandi traguardi.

[Damiano Franzetti](#)

damiano.franzetti@varesenews.it