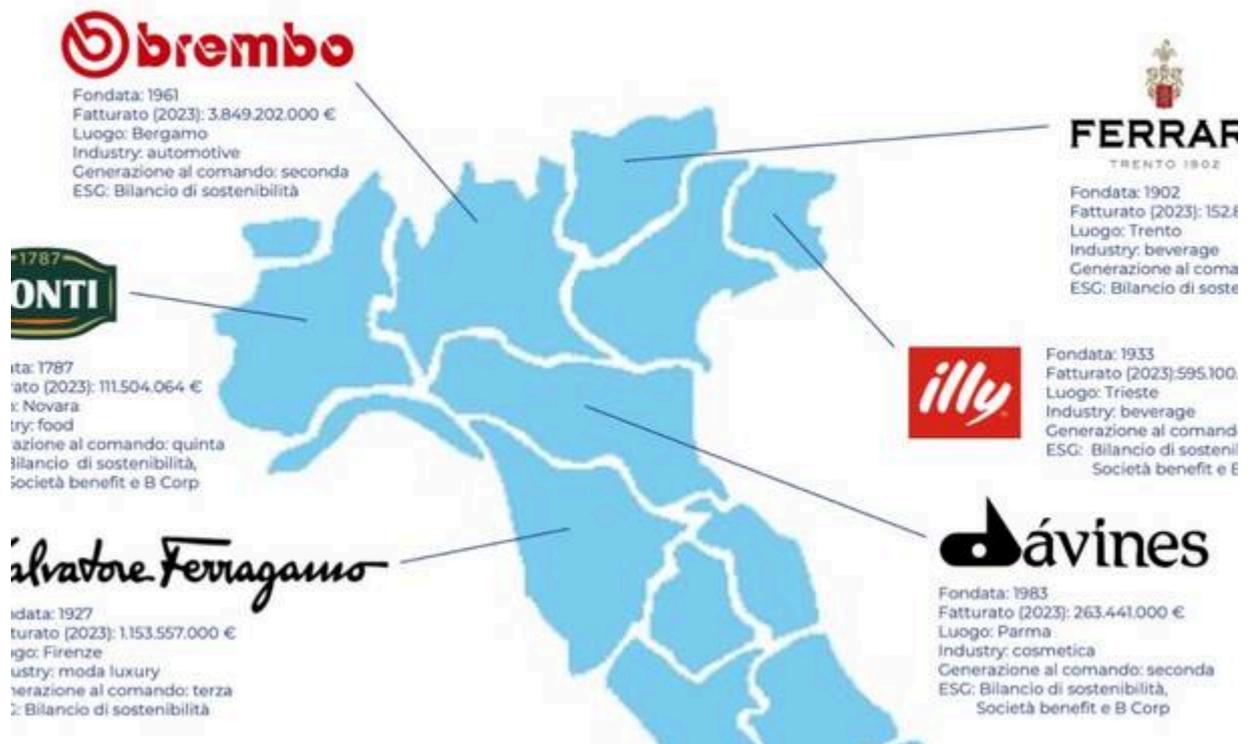


VareseNews

Impresa familiare e sostenibilità, una ricerca Liuc svela le strategie vincenti

Pubblicato: Giovedì 13 Marzo 2025

6 aziende studiate nella ricerca LIUC e Banca Sella



Le **aziende familiari**, da sempre particolarmente attente al territorio, all’ambiente e al valore delle risorse, trovano nei principi **ESG** (Environmental, Social, Governance) un naturale allineamento con la loro visione e strategia di lungo periodo. Da semplice esercizio di efficienza, la sostenibilità si è trasformata per queste imprese in una leva imprescindibile, capace di guidare innovazione e crescita, con un modello strategico strutturato e consolidato, e di influenzare positivamente la cultura aziendale, la coesione familiare e anche la reputazione dell’impresa.

Sono queste alcune delle evidenze che emergono dalla nuova ricerca “ESG e imprese familiari”, condotta da **FABULA**, il **Family Business Lab dell’Università Liuc** in collaborazione con **Banca Sella** e con il patrocinio di **AIDAF** (Associazione italiana delle aziende di famiglia).

SEI AZIENDE LEADER DI SETTORE

Lo studio ha analizzato i casi di sei imprese familiari considerate “best in class” che da tempo hanno intrapreso un percorso virtuoso integrando le tematiche ESG al loro interno: **Brembo** (Bergamo), **Davines Group** (Parma), **Ferragamo** (Firenze), **Ferrari-Lunelli** (Trento), **illycaffè** (Trieste) e **Ponti** (Novara).

Sono aziende leader nei rispettivi settori, dalla moda alla cosmetica, dal food & beverage alla componentistica automotive, che si distinguono come **eccellenze del Made in Italy** e della **sostenibilità**.

GLI OBIETTIVI

Scopo della ricerca è stato quello di approfondire le tematiche ESG nelle imprese familiari, evidenziandone il **ruolo strategico nella diffusione di un modello di business sostenibile e responsabile**, ponendosi come attori chiave nella transizione verso un'economia più equa e rispettosa dell'ambiente. Ciò grazie anche al peso che questa tipologia di imprese ha sul tessuto economico italiano: secondo gli ultimi dati Istat disponibili, infatti, **l'81% delle aziende italiane ha una struttura proprietaria di tipo familiare**, mentre AIDAF, l'Associazione Italiana delle Aziende di Famiglia, evidenzia come queste contribuiscano a **circa l'80%** del Pil nazionale. L'analisi ha evidenziato fattori comuni a tutti i casi osservati, che riguardano gli aspetti di business e quelli più familiari, individuando driver e benefici.

I DRIVER A LIVELLO DI BUSINESS

A livello di **business**, gli elementi in comune emersi includono il contesto settoriale che guida le pratiche ESG nelle imprese, influenzandone le scelte proprio in base alle caratteristiche dell'ambito di appartenenza. Allo stesso modo a indirizzare le scelte ESG in maniera significativa è anche **l'esposizione internazionale**, ossia la presenza delle aziende su mercati esteri dove i temi ESG si sono manifestati per primi consentendo di adottare determinate pratiche con maggiore tempestività ed efficacia, e la **professionalizzazione**, ossia l'apertura a manager esterni alla famiglia che facilita l'adozione di pratiche e strategia ESG. Un ulteriore driver è la **strategia di differenziazione**, che si basa sull'idea che un'azienda possa creare un vantaggio competitivo impegnandosi nelle pratiche sostenibili e non solo offrendo prodotti e servizi unici.

I DRIVER A LIVELLO FAMILIARE

A livello **familiare**, sono **quattro i driver individuati**. L'**impronta del fondatore**, presente in tutti i casi analizzati, con le sue attitudini, convinzioni e valori che influenzano fortemente l'orientamento verso la sostenibilità dell'azienda; il **presidio dei temi ESG** da parte di un componente della famiglia, ossia il **coinvolgimento attivo nel monitoraggio** e nella promozione di pratiche sostenibili che spesso va oltre il contesto aziendale e riguarda anche le associazioni di categoria; emergono, inoltre, come fattori altrettanto importanti la **cultura familiare e il radicamento nel territorio** che spingono le aziende ad adottare pratiche sostenibili al fine di rafforzare questo legame nel contesto locale.

I BENEFICI

A livello aziendale, i principali risultati includono **l'efficienza operativa**, dettata da una riduzione dei costi energetici; un **packaging più sostenibile** e un **uso intelligente delle risorse e dei materiali**; il **miglioramento della reputazione** aziendale; la **crescita delle vendite**, grazie ad una **maggiore fiducia da parte dei consumatori e l'innovazione sotto molteplici aspetti**, dal prodotto ai materiali usati, ai processi, fino al modello di business. L'insieme dei benefici emersi evidenziano, in sintesi, **l'esistenza di un circolo virtuoso tra risorse investite in ESG, performance aziendale e risultati economici**, consolidando il ruolo strategico della sostenibilità per il successo a lungo termine delle imprese.

Per quanto riguarda gli aspetti familiari, invece, i principali benefici derivanti dall'adozione di pratiche ESG riguardano il **rafforzamento della cultura familiare**; **l'armonia e la coesione tra i membri della famiglia**; la facilitazione del passaggio generazionale e l'attrattività verso la "next gen", ovvero le nuove generazioni che entreranno in azienda.

IL COMMENTO

«Le imprese familiari più lungimiranti hanno ormai compreso che abbracciare i temi ESG non è più solo una "buona prassi", ma **una vera e propria sfida** che permette loro di tracciare un **percorso di innovazione e trasformazione**, promuovendo un modello di sviluppo sostenibile ad ampio raggio. Le

aziende oggetto della ricerca ne sono un chiaro esempio: il loro **percorso di sostenibilità**, radicato nella visione del fondatore, si è evoluto, strutturato e consolidato nel tempo. In queste realtà, infatti, la sostenibilità è diventata un autentico punto di forza, che permette loro di distinguersi nel panorama competitivo, proiettandosi verso un futuro più responsabile e prospero. Nel corso del tempo, la consapevolezza delle imprese familiari italiane riguardo ai temi ESG è maturata particolarmente: l'attenzione maggiore è solitamente rivolta all'aspetto ambientale; segue tipicamente l'ambito sociale e infine l'attenzione alla governance. Esistono naturalmente anche delle **aree di miglioramento** rispetto alle quali le imprese familiari possono ispirarsi ai casi da noi analizzati, come la formalizzazione della strategia ESG, la sua integrazione in tutti i processi aziendali e il coinvolgimento degli stakeholder» dichiarano **Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti**, codirettori di Fabula, il Family Business Lab dell'Università LIUC.

TUTTI GLI ARTICOLI SUL CAPITALISMO FAMILIARE

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it