## **VareseNews**

## La milanese ATM vince il bando per gestire gli impianti a fune del Sacro Monte e di Monteviasco

Pubblicato: Martedì 18 Marzo 2025



Sarà ATM, l'Azienda Trasporti Milanesi, a gestire sia la funicolare del Sacro Monte di Varese sia la funivia che collega Curiglia con la frazione montana di Monteviasco. Il "verdetto" è arrivato dal bando di gara che interessava sette impianti a fune sparsi tra le province di Como, Lecco e, appunto, Varese.

ATM si è aggiudicata le gestioni in **partnership con la ITB**, Imprese Turistiche Barziesi: il consorzio partecipato da ATM per il 75% e da ITB per il 25% si occuperà dunque di tutto il servizio di trasporto a fune dell'area Nord Ovest della regione. Il **valore dell'appalto è di 11 milioni** di euro e la durata dell'accordo sarà di **sette anni**, quindi fino al 2032.

Nel dettaglio ATM si occuperà direttamente proprio dei due impianti varesotti oltre che di quelli Como-Brunate e Argegno-Pigra; ITB invece si prenderà cura dei tratti Malnago-Piani d'Erna, Margno-Pian delle Betulle e Moggio-Piani di Artavaggio. Secondo i programma la funivia tra Curiglia/Ponte di Piero e Monteviasco, attualmente chiusa dopo la morte di un operatore avvenuta nel 2018, sarà potenziata con un'ampliamento di mobilità dell'area nell'ottica di una valorizzazione del territorio circostante.

L'Azienda Trasporti Milanese, che gestisce le metropolitane automatiche Copenhagen e Salonicco oltre a quella del capoluogo lombardo, ha espresso soddisfazione per l'assegnamento dell'appalto per

2

bocca dell'amministratore delegato **Arrigo Giana**. «Siamo molto **soddisfatti** di poter mettere ulteriormente a disposizione l'esperienza di Atm in tema di gestione di impianti a fune, **rafforzando lo sviluppo dei territori** e rispondendo alle esigenze delle comunità per le quali operiamo».

## TUTTI GLI ARTICOLI SULLA FUNIVIA DI MONTEVIASCO

Gli abitanti di Monteviasco chiedono risposte: "Sei anni di attesa e la funivia è ancora ferma"

Redazione VareseNews redazione@varesenews.it