

“Un lago da amare, una città da scoprire”: Sesto Calende dà il benvenuto alla Nautica Week

Pubblicato: Venerdì 9 Maggio 2025



(foto copertina Graziano Zampieri)

Dal **10 al 18 maggio Sesto Calende** fa sentire il battito come «**cuore pulsante del Lago Maggiore**» grazie alla **prima edizione della Nautica Week** (leggi qui il [programma completo](#)). Nove giorni di **eventi gratuiti** – sul “modello” della **Milano Design Week** – dedicati al legame tra natura, cultura (da quella nautica alla presentazione del romanzo di Paola Grimaldi, “Il Sesto passo”) e territorio, ispirati agli elementi simbolici del lago: **vento e acqua**. La manifestazione animerà piazze, rive, il Municipio e le vetrine cittadine con un ricco programma, con più di venti manifestazioni) che unisce **riflessione, arte, gioco e benessere**. Il motto annunciato durante la conferenza stampa di presentazione recita: «**un lago da amare, una città da scoprire**».

La città si veste... di lago

Ideata da **Giovanna La Feltra** e organizzata in sinergia da Pro Sesto Calende coordinata da **Andrea Scandola** e dall'agenzia **Wseven**, la Nautica Week è frutto di una visione condivisa, volta a promuovere uno stile di vita più consapevole, autentico e “slow”. «La vela ci insegna ad ascoltare il vento e a vivere il tempo – spiega **La Feltra** in Sala Cesare da Sesto durante la conferenza stampa di presentazione –. Questo evento è un invito a ritrovare se stessi, il senso di comunità e il legame con il nostro lago».

Il cuore della manifestazione sarà la **città stessa**, che per nove giorni si vestirà a tema nautico. A partecipare sarà dunque tutta Sesto Calende, a partire dai commercianti che addobberanno le **vetrine dei negozi** e parteciperanno a **un concorso a votazione pubblica tramite QR code**. Parallelamente anche i ristoratori introdurranno nei propri menù **piatti a tema** per la lunga manifestazione, a partire da **speciali gusti** in gelateria. L'obiettivo è portare l'iniziativa dentro la città e farne un'esperienza immersiva e partecipata, con ricadute positive per ogni fascia d'età. «Questi eventi generano energia positiva e valorizzano tutta la rete locale, con ricadute positive per tante fasce d'età, dai più piccoli agli anziani» commenta **Patrick Panza**, presidente del Gruppo Commercianti e Artigiani.

Dalla “Vela di Luce” al simulatore velico

Mostre, incontri, laboratori e installazioni. Il programma si presenta ricco, pensato appunto per coinvolgere tutte le fasce d'età. Una grande installazione luminosa, la **Vela di Luce** realizzata da Beltrami, illuminerà il centro cittadino, mentre un **gommone elettrico permanente** simboleggerà il connubio tra nautica e sostenibilità.

Domenica 11 maggio, in Piazza Garibaldi e Piazza De Cristoforis, si terrà la collettiva **Gli Artisti del Lago Maggiore**, con un laboratorio per bambini nel pomeriggio. **Domenica 18 maggio**, il simulatore velico della **Lega Navale di Arona** permetterà ai più piccoli di vivere l'emozione del vento in totale sicurezza, affiancati dagli artisti di **ArteAdArona** e dalle associazioni locali.

“Acqua e vento”

Il **vento** sarà protagonista anche dell'incontro poetico-scientifico in sala consiliare in Municipio, sempre **domenica 18 maggio** alle ore 10:00, dal titolo **Una barca a vela, una mongolfiera e un deltaplano**, organizzato con la partecipazione del comitato tecnico di **Volandia** e del presidente dell'**Associazione Volo Libero**. Un dialogo tra navigazione, volo e filosofia per esplorare il vento come elemento di connessione tra cielo, acqua e terra.

L'acqua come sorgente di benessere

Durante la settimana saranno allestite **due mostre artistiche dedicate al tema dell'acqua**, ospitate in Sala Consiliare. Gli artisti **Alessandro Puccia e Claudio Fotografico** offriranno al pubblico due visioni originali e intime dell'elemento acquatico, esplorandone i benefici per il corpo e per la mente. Previsti anche incontri divulgativi per approfondire il ruolo dell'acqua nella salute e nel benessere personale.

Show Cooking di Luca Pappagallo e navetta per il Boat Show al Verbella

Il weekend finale si intreccerà con la sesta edizione del **Boat Show**, dal **16 al 18 maggio**. La collaborazione tra le due manifestazioni, come evidenziato dal direttore del Marina **Marco Diana**, permette di unire la passione per la nautica alla cultura e alla promozione del territorio in una visione integrata. «Siamo felici di poter ampliare iniziative correlate alla nostra manifestazione, giunta alla sesta edizione, e poter promuovere il lago e le sue risorse sotto tanti punti di vista, non solo turistico».

Uno degli eventi clou sarà lo **show cooking** dal vivo dello **chef Luca Pappagallo**, amatissimo dal pubblico del web, che domenica proporrà una **ricetta esclusiva**, celebrando la convivialità come parte essenziale del “buon vivere”. Sarà attivo anche un **servizio navetta elettrica gratuita**, su prenotazione, che collegherà il **pontile di Sesto Calende al Marina di Verbella** durante il weekend conclusivo.

Una visione condivisa per il futuro

La **Sesto Calende Nautica Week** «non è una fiera, ma una visione» sottolinea il sindaco **Elisabetta**

Giordani. Una settimana in cui il lago “parla”, il vento guida e l’acqua rigenera. «Anche in questa occasione è stato fatto un gran lavoro di squadra – conclude la prima cittadina – condividendo idee, risorse e problemi, lavorando insieme per un obiettivo comune». In questi nove giorni, **Sesto Calende** offrirà non solo spettacoli ed eventi, ma un vero e proprio stile di vita: *mangia, vela, ama*.



Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it