

VareseNews

Prezzi invariati e tessera “fisica”: “È Ora” degli abbonamenti della Pallacanestro Varese

Pubblicato: Giovedì 12 Giugno 2025



La chiarezza è sempre la scelta migliore: la **Pallacanestro Varese** ha scelto – dopo la bufera dell’estate scorsa – di **presentare nel dettaglio la campagna abbonamenti** che decollerà **lunedì 14 giugno** (ci sarà anche Matteo Librizzi, capitano confermato) e che sarà fundamentalmente **invariata per quanto riguarda i prezzi** delle tessere. Tessere che torneranno a essere **“tipo bancomat”**, di plastica, così da rimanere nelle collezioni dei singoli tifosi che avevano storto il naso per la dematerializzazione. **NELLA FOTOGALLERY LE TABELLE DEI PREZZI**

PREZZI INVARIATI – La campagna intitolata **“È Ora”** ha subito qualche **minimo ritocco**, quasi **sempre al ribasso**, perché – ha spiegato **Marco Zamberletti** – i prezzi degli abbonamenti sono stati parametrati a quello dei biglietti. «I nostri tifosi sono un valore aggiunto e **l’area ticketing è la seconda per il club dal punto di vista degli introiti**. Abbiamo avuto una percentuale di riempimento **superiore all’85%** nonostante la “gabbia” ospiti spesso vuota che incide su questo dato. E nonostante la squadra non sia andata bene, Varese è tra le migliori cinque di LBA per incassi e media spettatori».

LE NOVITA’ – Ecco quindi quali saranno le novità previste dal nuovo piano abbonamenti. **Due aumenti** toccano i **parterre** ma soltanto per la (ambita) **prima fila e per 25 posti di Parterre Exclusive** posizionati nella zona sud, accanto all’ingresso principale.

Una variazione **significativa è in galleria**: le prime file rimangono standard, le **8 retrostanti** (Galleria Silver) avranno un **prezzo inferiore**, un vero e proprio livello di ingresso a costi molto popolari.

Sparisce invece uno spicchio di Tribuna Silver che era posizionato **sotto la Galleria A**: chi era abbonato in quel piccolo settore può scegliere se restare (a prezzo di Tribuna Gold) o se trasferirsi in un altro spazio Silver.

LE AGEVOLAZIONI – Resta la scontistica per gli **Under 18** e per gli **iscritti a “Il Basket Siamo Noi”**. Le novità sono tre ritoni, ovvero le agevolazioni per gli studenti **universitari**, quelle per i tifosi più stagionati (gli **over 65**) e quelle per le **famiglie di almeno quattro persone**.

DOVE E QUANDO – Da lunedì 16 oltre alla **vendita online** (confermato il partner **Vivaticket** che diventa anche gold sponsor della società) aprirà quella “fisica” al palazzetto, all’interno della **sala hospitality “Irca”** accanto all’ingresso principale del parterre.

La prima fase dura da **lunedì 16 a sabato 21** giugno e riguarda sia i vecchi abbonati che devono confermare il proprio seggiolino, sia per i nuovi: il **24 e 25 giugno** i vecchi abbonati che vogliono cambiare posto lo potranno fare mentre il **27 e 28** ci sarà la **vendita libera** senza prelazione.

Da **lunedì a venerdì** l’apertura sarà 17-20, **sabato** dalle 10-30 alle 13 e dalle 15 alle 18 mentre solo venerdì 27 l’orario sarà 10-15). A **settembre** ci sarà una **seconda fase** tra lunedì 8 e sabato 13.

PILLOLE DI CAMPAGNA ABBONAMENTI

- Il lancio della campagna è servita anche a presentare il nuovo responsabile dell’area ticketing della società, **Filippo Buttarelli**.
- Lo scorso anno gli abbonati paganti erano **2.061**. Le tessere totali **2.408** (ma nel novero contano quelle inserite nei contratti di sponsorizzazione)
- In arrivo un **nuovo software dedicato ai tifosi** che servirà soprattutto a garantire un programma di fidelizzazione con la possibilità di accumulare **punti premio** per successive agevolazioni
- Le aziende che hanno noleggiato lo **skybox** lo scorso anno dovrebbero tutte rinnovare il contratto. Nel 2024-25 gli introiti sono stati nell’ordine dei **100mila** euro.
- Chi deve usufruire delle **agevolazioni e opta per l’acquisto online** deve inviare una e-mail all’indirizzo biglietteria@pallacanestrovarese.it. La stessa casella mail è attiva per tutte le informazioni e le richieste del caso.
- Il **software utilizzato** per vendere e registrare gli abbonamenti è nuovo: qualche piccolo intoppo il primo giorno potrebbe essere “fisiologico”.
- Varese è stata scelta dalla **Legabasket**, insieme a Milano, Trento e Reggio Emilia, per far parte della **“cabina di regia”** per le tematiche di ticketing.
- Oltre a un coupon (10%) per il **merchandising** della società, agli abbonati saranno consegnati **tagliandi sconto** da spendere in diverse attività del territorio.

Damiano Franzetti

damiano.franzetti@varesenews.it