

ComoNExT apre le iscrizioni per il laboratorio gratuito per trasformare le idee in startup

Pubblicato: Lunedì 21 Luglio 2025



Cinque giornate full immersion **per dare forma concreta alla propria idea imprenditoriale**, con il supporto di esperti del settore e strumenti operativi collaudati. È questa la proposta di **Startup Lab**, il **corso gratuito** che si svolgerà **dal 22 settembre al 3 ottobre** all'interno dell'Innovation Hub di ComoNExT a Lomazzo.

L'attività è realizzata all'interno del progetto NODES, finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito del Pnrr finanziato dall'Unione europea. **Un'occasione preziosa per chi ha un progetto in mente** e cerca un ambiente strutturato per valutarne la fattibilità, lavorare su business model e sostenibilità e allenarsi nella presentazione a potenziali investitori.

Cinque giornate per costruire un'idea solida

Il percorso prevede **40 ore totali di formazione**, suddivise in cinque giornate da 8 ore ciascuna (il 22, 23, 29, 30 settembre e 3 ottobre). Le lezioni si svolgeranno tra momenti di docenza frontale, lavoro in team, sessioni individuali e affiancamento con tutor senior provenienti dal mondo startup.

Il corso è aperto a tutti, ma in caso di superamento del numero massimo di iscritti, verranno privilegiati i progetti legati a tre settori chiave: **moda e tessile, turismo e cultura, considerati strategici per il territorio**.

I contenuti del corso

Durante il laboratorio, i partecipanti affronteranno **tutti gli step essenziali per sviluppare una startup**:

Dall'idea al progetto: costruzione dell'idea imprenditoriale, value proposition e segmentazione del mercato

Conoscere la concorrenza: analisi dei competitor e posizionamento

Strutturare il modello di business: risorse chiave, attività e partner

Validare l'idea sul campo: test di mercato e raccolta di feedback reali

Sostenibilità: prima valutazione economica e ambientale del progetto

Presentare il progetto: tecniche per costruire un pitch efficace per potenziali investitori

Gli strumenti utilizzati includeranno il Business Model Canvas, il Value Proposition Design, la Empathy Map e una serie di esercitazioni pratiche per la validazione dell'idea.

Per iscriversi al corso occorre compilare il modulo online disponibile sul **sito di ComoNExT**

Foto di [Tumisu](#) da [Pixabay](#)

di [Redazione SaronnoNews](#)