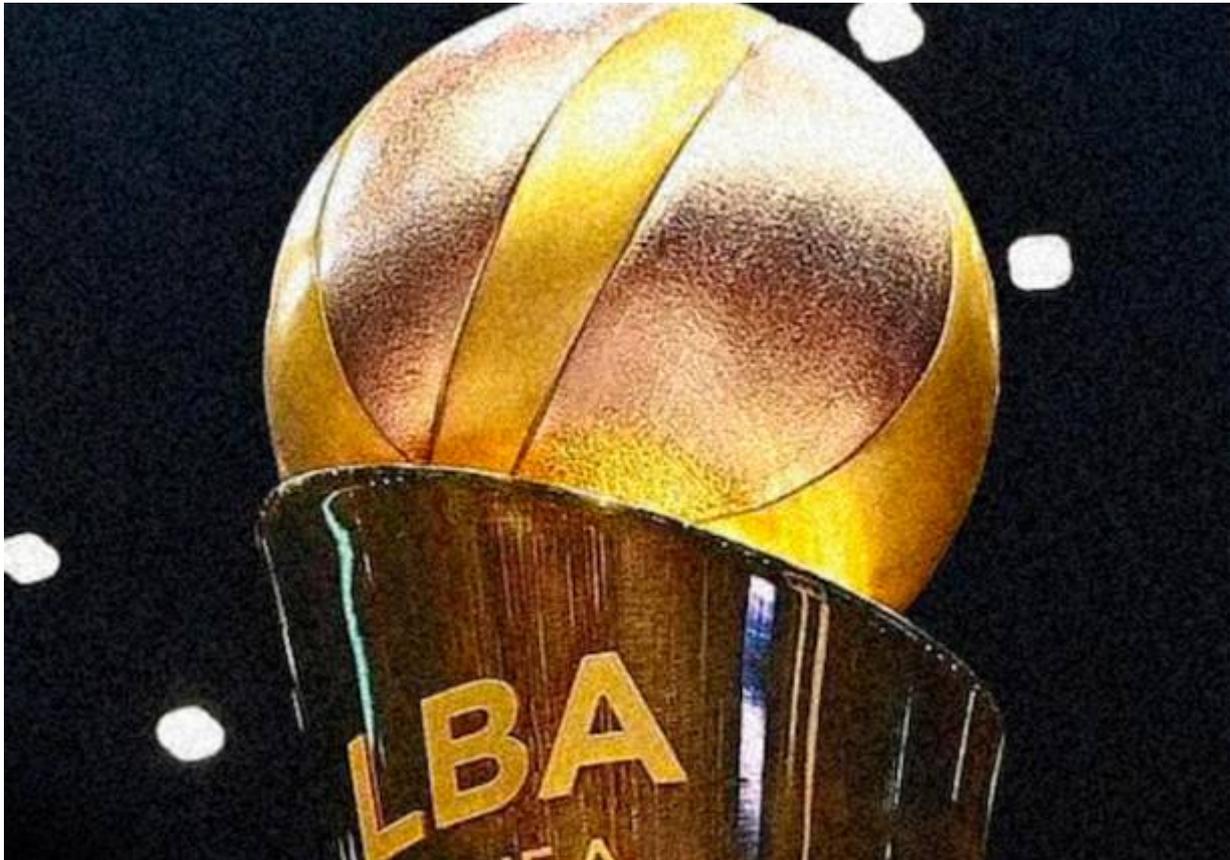


Nasce la tv di Legabasket: trasmetterà in streaming tutte le partite di Serie A

Pubblicato: Martedì 5 Agosto 2025



Il via libera era già arrivato nelle scorse settimane ma oggi – martedì 5 agosto – è ufficialmente **nata la nuova piattaforma “interna”** che trasmetterà in **streaming** tutte le partite del campionato italiano di pallacanestro e degli altri eventi organizzati da **Legabasket**. L’assemblea delle società riunitasi in videoconferenza, ha approvato all’unanimità la **nascita di LBATV**, una piattaforma OTT (Over The Top, quindi direttamente via internet) a **pagamento**: una autoproduzione che non era mai avvenuta in passato.

Il progetto sarà realizzato in **partnership con Deltatre**, azienda torinese leader mondiale nei servizi di streaming e soluzioni digitali per lo sport che collabora con colossi quali **la NFL, la Uefa Champions League e altre realtà** internazionali. L’accordo avrà una durata **quinquennale** e prevede la distribuzione dei contenuti sia tramite una **app dedicata** disponibile anche su smart tv, sia – e questo è un fatto rilevante – attraverso **altri operatori digitali**. In questo momento però la LBA **non ha comunicato eventuali accordi per la visione dello streaming su altre piattaforme**, quindi appare prematuro valutare – per i singoli utenti – la portata economica di questa innovazione.

Soddisfatto, intanto, il presidente uscente di Legabasket, il varesino **Umberto Gandini**, rimasto in carica proprio per portare a termine questo varo. «In un momento in cui **la tv tradizionale sta perdendo ascolti** e le piattaforme OTT non hanno voluto riconoscere il valore del basket di Serie A, abbiamo deciso di **adottare una nuova strategia** di distribuzione diretta. Una operazione non di breve

periodo ma a lungo termine, un investimento effettuato con una delle aziende tecnologiche più quotate al mondo per **aiutare i nostri club ad essere sempre più attraenti e sostenibili**.

Il nuovo presidente **Maurizio Gherardini** ha aggiunto: «Abbiamo ritenuto che il **modello seguito in questi anni fosse ormai superato** e che fosse necessario percorrere una strada diversa anticipando i tempi. Siamo convinti che **questo sia il futuro dello sport** con le Leghe e i suoi club protagonisti, capaci di distribuire direttamente sul mercato il proprio prodotto. Tutto con l'obiettivo di garantire un **futuro sempre più solido al basket italiano** di vertice e ai suoi club».

Nei prossimi giorni **la Lega comunicherà prezzi e modalità di sottoscrizione** agli abbonamenti per accedere alla piattaforma. Contestualmente, insieme a Deltatre, saranno sviluppate **iniziative di marketing** per ampliare la base di appassionati e rafforzare la visibilità del basket italiano. Secondo le **indiscrezioni** l'accordo con Deltatre dovrebbe **portare ai singoli club un contributo diretto** (ovvero i diritti tv) **superiore** al passato; la diffusione di un'autoproduzione però, è tutta da verificare.

[Damiano Franzetti](#)

damiano.franzetti@varesenews.it