VareseNews

Trenord arriva su WeChat, il social network più diffuso in Cina

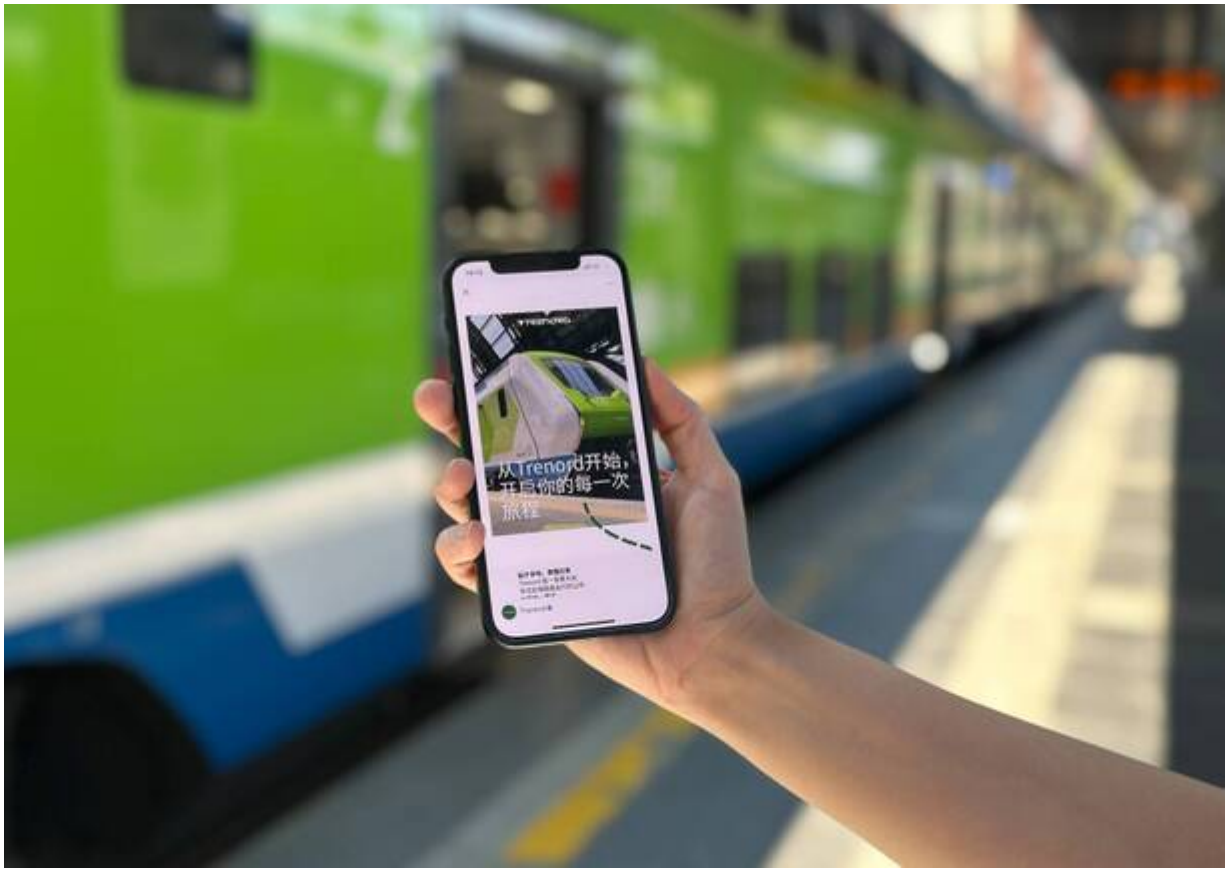
Pubblicato: Venerdì 1 Agosto 2025

Trenord arriva su WeChat, il social network più diffuso in Cina: l'azienda lombarda è il **primo operatore ferroviario regionale italiano** ad aver attivato un account ufficiale sulla piattaforma.

Obiettivo dell'iniziativa è **invitare alla scoperta del treno i viaggiatori cinesi** – con particolare focus sul turismo – e le comunità residenti in Italia e in Europa, sempre più attente a esperienze di viaggio sostenibili, connesse e digital-first.

L'account di Trenord su WeChat consiste in un minisito interamente in lingua cinese, pensato per offrire informazioni chiare e immediate su servizi chiave: oltre al trasporto regionale e suburbano, sono presentati il collegamento aeroportuale Malpensa Express e le Gite in Treno, prodotti molto apprezzati dal pubblico cinese. Già oggi, il 10% dei clienti che hanno acquistato nella stagione 2024/25 i biglietti dei "Treni della neve" è di nazionalità cinese. Una tendenza in crescita, che conferma l'interesse per le proposte turistiche firmate da Trenord.

Il **minisito** è stato disegnato per rispondere alle esigenze di un turista cinese in visita in Lombardia: contenuti localizzati, aggiornamenti mensili tramite broadcast, e una navigazione semplice e intuitiva. L'iniziativa si inserisce in una strategia più ampia di internazionalizzazione e digitalizzazione, che punta a valorizzare il treno come mezzo comodo, sostenibile, smart per scoprire il territorio.



Inoltre, nei prossimi mesi il minisito si arricchirà con la sezione dedicata ai Giochi Olimpici di Milano Cortina 2026, con tutte le informazioni utili per raggiungere in treno la manifestazione.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it