

Il varesino Martino Ghielmi a Milano spiega l'Africa alle Pmi

Pubblicato: Martedì 16 Settembre 2025



L'Africa non è un "continente del futuro" né un argomento filantropico, ma il mercato prioritario per le PMI italiane. È infatti un continente fatto di numeri che raccontano un potenziale unico: **54 Paesi abitati oggi da 1,5 miliardi di persone e che diventeranno 2,5 miliardi entro il 2050**, con il 50% della popolazione sotto i 20 anni e il 70% sotto i 35, un tasso medio annuo di urbanizzazione del +5% e una crescita prevista del PIL del +4,1% nel biennio 2025-26.

Ma non solo: il continente dispone del 60% delle terre arabili non coltivate del pianeta e del 60% dell'irraggiamento solare globale, ma possiede soltanto l'1% degli impianti fotovoltaici installati. Paradossi che rappresentano enormi opportunità. È in questo contesto che nasce l'evento gratuito Africa Italia Summit, in programma il 18 settembre 2025 presso Allianz MiCo – Milano Conference Center e disponibile anche in streaming.

L'appuntamento è ideato da Martino Ghielmi originario di Orino, piccolo paese del Varesotto, fondatore di **VadoinAfrica.com** (ViA Group Srl) e docente di Business & Finance in Africa all'**Università degli Studi di Bergamo**. Alla base di questo percorso c'è un'esperienza personale: una passione sportiva che vent'anni fa ha portato Ghielmi in Kenya alla ricerca dei segreti dei migliori corridori del mondo, un viaggio che si è presto trasformato in studio, lavoro e nella scoperta di come le sinergie possibili tra Africa e Italia siano molto più ampie di quanto si creda.

«L'Italia, a fronte di un interscambio di 68 miliardi di euro con l'Africa, destina al continente soltanto il 3,4% del proprio export, principalmente macchinari, con un potenziale inespresso rispetto

ad altri Paesi europei. La vicinanza geografica (appena 13 chilometri che separano Africa ed Europa nello Stretto di Gibilterra) e culturale, unite alla domanda crescente di know-how italiano, rendono questo continente una frontiera strategica per la nostra economia. Le imprese italiane guardano a questi mercati con la lente del rischio, ma rischio e opportunità sono due lati della stessa medaglia. **Ed è proprio lì, dove la percezione è più distante dalla realtà, che si trovano le migliori occasioni**», commenta Martino Ghielmi.

Africa Italia Summit si propone quindi di superare stereotipi e pregiudizi, offrendo a imprenditori, professionisti e investitori informazioni utili e spunti concreti per costruire partnership win-win oltre il solo export: sourcing da filiere corte, progetti di formazione, innovazione, Joint Venture con aziende locali. Opportunità reali, relazioni strategiche e azioni concrete in un continente giovane, ricco di risorse e affamato di nuove competenze. “L’Africa non è un charity case. È un continente in cerca di rispetto, dignità e sovranità. Ed è il luogo dove, più che altrove, il saper fare italiano può fare la differenza nell’aprire una nuova fase sul piano economico, politico e sociale. Ma serve una visione a lungo termine e la capacità di mettersi in gioco oltre gli stereotipi”, conclude Ghielmi.

Africa Italia Summit 2025

Giovedì 18 Settembre 2025, ore 15:30 – 19:00

Location: Allianz MiCo, Milano Conference Center, Gate 3 – Space 3

Programma:

1. Introduzione al tema “Perché l’Africa?”

- Fatima Adam (Operations VadoinAfrica)
- Martino Ghielmi (Founder VadoinAfrica)

2. Discussione su “Dove in Africa?”

- Alberto Bertini (Monteluna, GCC Advisors)
- Didier Muragwabugabo (DM Broadcast)
- Maria Chibansa (ViA Ambassador Zambia)
- Riccardo Zanini (ViA Ambassador Senegal)

3. Focus su “Agroalimentare Made in Africa”

- Pamela Anyoti Peronaci (AsanteMama)
- Pietro Villani (Jamboo Fresh)

- Fabrizio Sibilla (S&C Best)

4. **“Illuminare il futuro: Energia e Formazione”**

- Nicola Baggio (OffGridSun)
- Marco Plazzi (Plazzi Srl)

5. **“Digitale senza confini: dal PayGo al Martech”**

- Simone Vaccari (Bboxx)
- Federico De Nardis (WAY Group)

6. **“Crescere in Africa: legale e finanza”**

- Rita Ricciardi (BERGS & MORE)
- John Shehata (BIP LAW)

7. **Networking e conclusione dell’evento**

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it