

Sant'Anna è l'acqua più scelta su Amazon

Pubblicato: Giovedì 11 Settembre 2025



Negli ultimi dodici mesi **Acqua Sant'Anna** ha scalato le classifiche di **Amazon** fino a diventare l'acqua più venduta in Italia, con una quota del **65%** sul totale della categoria. Un successo che conferma la forza del brand piemontese, già leader nei supermercati, e che nasce dalla collaborazione con **Making Science**, società specializzata in strategie digitali basate sull'intelligenza artificiale.

Tra le chiavi del risultato c'è il **pack da 96 bottigliette da mezzo litro**, diventato il prodotto più acquistato da famiglie, piccoli negozi e aziende. A questo si aggiunge una **campagna multicanale con messaggi personalizzati**, offerte mirate e contenuti ottimizzati per intercettare ogni tipo di consumatore. Ma la crescita non si ferma all'Italia. L'acquisizione del marchio francese **Eau Neuve** ha rafforzato la presenza in **Europa** e introdotto nuovi formati in vetro, alluminio e tetrapak, pensati per un pubblico sempre più attento alla sostenibilità. *(fonte Making Science)*

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it