

Bonucci (Auxilia Finance): “L’intelligenza artificiale non sostituirà gli agenti immobiliari, darà più valore alla relazione”

Pubblicato: Lunedì 13 Ottobre 2025



Il futuro del mercato immobiliare passa dall’innovazione, ma senza perdere il valore della relazione umana. È questo il messaggio che **Alessandro Bonucci**, general manager e business strategic planner di **Auxilia Finance**, porterà martedì 14 ottobre a **Materia**, dove modererà il convegno **Fiaip** (Federazione italiana agenti immobiliari professionali) dedicato all’impatto dell’intelligenza artificiale sulla professione dell’agente immobiliare.

L’incontro, ospitato allo **Spazio Libero di Castronno dalle 9 alle 13**, fa parte del ciclo nazionale di **Masterclass** sull’IA organizzate da Fiaip in collaborazione con Metacasa e Auxilia Finance. Quella di Materia è la **quinta tappa di un percorso formativo** che stiamo portando in tutta Italia» spiega Bonucci. «Il mercato sta cambiando rapidamente e chi opera nell’immobiliare deve poter governare il cambiamento, non subirlo».

Secondo il manager, l’IA sta già modificando profondamente il lavoro nelle agenzie: «Non parliamo di scenari futuristici: **è un fenomeno concreto**, che incide su analisi di mercato, incrocio dei dati, gestione dei clienti e pratiche contrattuali».

All’incontro parteciperanno 40 professionisti selezionati, perché l’obiettivo è offrire un confronto operativo e di alto livello.

Bonucci chiarisce subito un punto: «**L’intelligenza artificiale non sostituirà l’agente immobiliare**. È uno strumento che libera tempo dalle attività ripetitive e valorizza la consulenza professionale. La sfida è passare da un’agenzia tradizionale a una **struttura multidisciplinare, un vero hub di servizi immobiliari**». Un’evoluzione che Fiaip accompagna con una strategia chiara: «**La Federazione** non è

più solo rappresentanza sindacale» racconta Bonucci. «**È diventata un ecosistema di economia circolare** in cui convivono formazione, strumenti digitali, consulenza creditizia e servizi assicurativi». Parte integrante di questo **ecosistema è Auxilia Finance**, società di mediazione creditizia del sistema Fiaip, attiva con oltre 300 consulenti in Italia. «Il mio ruolo nelle aziende – spiega Bonucci – è quello di fungere da **anello di congiunzione** tra la visione strategica nazionale di Fiaip e le esigenze concrete dei professionisti sul territorio. Per questo lavoro fianco a fianco con figure come **Andrea Bisceglia**, responsabile di gruppo Auxilia Finance per la zona di Varese, che rappresenta un punto di riferimento per molti colleghi. Non esistono due squadre, noi e voi, ma **un percorso comune**. E Andrea interpreta perfettamente questa filosofia di **collaborazione e crescita condivisa**».

«Svolgiamo **una funzione di educazione finanziaria** – continua Bonucci – perché **il nostro compito non è vendere mutui**, ma **accompagnare famiglie e imprese in decisioni sostenibili**. Un buon consulente sa anche dire di no se una richiesta di credito mette a rischio l'equilibrio economico del cliente».

La tecnologia, però, non è un fine ma un mezzo. **Bonucci cita la firma digitale con riconoscimento video di InfoCert**, introdotta da **Auxilia Finance**: «Consente di completare pratiche da casa, senza perdere tempo tra spostamenti e burocrazia. È un esempio di come l'innovazione può migliorare la qualità del servizio».

Per Bonucci il vero tema è l'uso intelligente delle opportunità: «**L'IA non è il nemico. È un alleato se resta al fianco del professionista**. Il tempo è la risorsa più preziosa: dobbiamo usarlo per dare valore, non per inseguire carte e procedure».

AI for real estate: l'intelligenza artificiale al servizio degli agenti immobiliari

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it