

La leadership resiliente di Saro Spadaro, l'imprenditore che ha trasformato i Caraibi in un modello di visione e concretezza

Pubblicato: Martedì 28 Ottobre 2025



C'è un aspetto che emerge con chiarezza nel percorso imprenditoriale di **Saro Spadaro**: la capacità di coniugare una visione strategica di lungo periodo con l'operatività quotidiana, quella che si gioca sul campo, nelle scelte difficili e nei momenti di crisi. Da oltre vent'anni alla guida di The Maho Group, colosso dell'hospitality e dello sviluppo immobiliare a Sint Maarten, ha costruito un ecosistema integrato che unisce resort, progetti residenziali e servizi, diventando un punto di riferimento nel settore del turismo caraibico.

Laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi di Milano, **Saro Spadaro** ha scelto di investire il suo capitale professionale in uno dei contesti più sfidanti del turismo globale, trasformando l'isola caraibica in una vera e propria piattaforma per l'innovazione nel real estate. Il suo approccio manageriale è tutt'altro che astratto: l'imprenditore segue in prima persona tutte le fasi dei progetti, dalla concezione alla realizzazione, portando avanti un metodo che privilegia la velocità d'azione, il controllo diretto e la qualità dell'esecuzione. È così che ha consolidato un portafoglio di alto profilo, che comprende resort iconici come il Sonesta Maho Beach e l'Ocean Point, oltre a residenze esclusive come AquaMarina, BlueMarine ed Emerald at Maho.

Uno degli episodi che più raccontano la cifra della sua leadership è la gestione dell'emergenza post-uragano Irma nel 2017. Di fronte a una devastazione senza precedenti, ha scelto di non allontanarsi ma di restare, guidando direttamente le operazioni di evacuazione, garantendo assistenza alla popolazione e

avviando una ricostruzione rapida ed efficiente. Un esempio di responsabilità imprenditoriale che va oltre il business, incarnando un modello di presenza concreta nei momenti più critici.

Il capitale umano è al centro della sua visione: con oltre mille collaboratori provenienti da più di quindici Paesi, The Maho Group è oggi una realtà multiculturale che valorizza le differenze e promuove ambienti di lavoro inclusivi. Secondo Saro Spadaro, la qualità dell'esperienza turistica non si misura solo in comfort e servizi, ma si fonda sulla relazione autentica tra persone. Nessun dettaglio di design potrà mai sostituire l'impatto di un'interazione umana sincera e ben gestita.

Alla base del suo percorso c'è una convinzione forte: visione, parole e azioni devono sempre essere allineate. È questa coerenza, insieme a un approccio profondamente umano alla leadership, che ha definito la reputazione di Saro Spadaro nel panorama internazionale del turismo e dello sviluppo immobiliare.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it