

VareseNews

Perché i negozi anticipano il Natale? “Non è solo marketing, è una strategia di sopravvivenza”

Pubblicato: Giovedì 9 Ottobre 2025



Luci, decorazioni e vetrine natalizie che compaiono sempre prima: un tempo accadeva a novembre, **ora già ad ottobre**. Semplice voglia di festa o strategia studiata?

Dietro questo anticipo che ormai segna ogni autunno c'è una logica precisa: **provare a resistere in un mercato dell'istante**.

Ne abbiamo parlato con **Cristina Riganti, imprenditrice** di Busto Arsizio del settore della moda, punto di riferimento per il commercio locale e **presidente di Federmoda Varese** dal 2023.

«Anticipare è una scelta strategica, non una moda». **Una scelta dettata da esigenze di mercato** più che una richiesta vera e propria dei cittadini anche se «Molti amano sentirsi immersi in un'ambientazione festiva, le persone hanno bisogno di emozioni positive». **Ma è chiaro che i commercianti ci vedono un'opportunità, sperando di generare ulteriori vendite**.

La presidente di Federmoda sottolinea anche come la tendenza non sia uniforme: nei settori legati alla moda e alla casa, l'allestimento scenografico è fondamentale. «E' una vetrina. **In un mondo in cui puoi trovare tutto online 24 ore su 24, 7 giorni su 7, i commercianti si sono adattati**».

Guardando ai prossimi anni, Riganti immagina che questa tendenza continuerà. A livello globale, ci sono Stati che hanno perennemente alcune vetrine già pronte per la ricorrenza, in Italia: «Ci stiamo adattando al resto del mondo». Il punto non sarà più chi accende le luci per primo, ma chi sa creare la

magia più coinvolgente: «Il futuro sarà fatto di qualità, creatività e collaborazione», spiega Cristina Riganti.

Dietro le vetrine che si accendono prima, gli scaffali che si riempiono di palline e oggetti, non c'è solo voglia di stupire ma **l'adattamento di un mondo del commercio che tra crisi, e-commerce e abitudini che cambiano**, cerca di rimanere vivo.

L'anticipazione natalizia non è un capriccio: è una strategia che si gioca tra marketing, psicologia del consumatore e condizioni concrete del commercio.

di **Demis Bolzoni**