

Dal telaio alla meccatronica: il viaggio lungo 140 anni della Comerio Ercole

Pubblicato: Lunedì 17 Novembre 2025



Un'azienda che attraversa tre secoli di storia industriale, sopravvive a due guerre mondiali e si trasforma da realtà artigiana del tessile a player globale della meccatronica. La **Comerio Ercole di Busto Arsizio**, fondata nel 1885, rappresenta un caso emblematico di come l'imprenditoria varesina abbia saputo reinventarsi continuamente senza mai perdere le proprie radici.

A raccontare questa straordinaria storia è stato **Riccardo Comerio**, quarta generazione alla guida dell'azienda, ospite dell'appuntamento odierno di **Materia d'Impresa**. La Comerio Ercole nasce nel solco della grande tradizione meccanotessile che caratterizzava il territorio alla fine dell'Ottocento, ma oggi si definisce un'**azienda meccatronica** che esporta almeno il novanta per cento della propria produzione in tutto il mondo. Le sue macchine e impianti per la lavorazione di materie plastiche, gomma e tessuti non tessuti raggiungono mercati che vanno dal Nord America all'estremo oriente, dalla Thailandia alla Cina, dal Vietnam alla Cambogia.

Il recente ritorno da Düsseldorf, dove si è tenuta la più importante fiera triennale del settore, conferma il posizionamento internazionale dell'azienda. In quell'occasione Comerio ha presentato diverse nuove soluzioni che integrano prodotti e servizi, rispondendo a un mercato che richiede un adattamento costante. «Mio nonno aveva un piano decennale con obiettivi più o meno fissi – ha spiegato l'imprenditore – oggi dobbiamo reinventarci semestralmente». Solo negli ultimi anni i dazi americani, l'evoluzione del mercato cinese, eventi imprevedibili come la pandemia hanno imposto una capacità di

reazione immediata. «Durante il Covid, per esempio, l'azienda ha dovuto accelerare sulla digitalizzazione e sul controllo remoto degli impianti per continuare a servire i clienti sparsi nel mondo».

La storia della Comerio Ercole attraversa anche pagine drammatiche come la deportazione della commissione interna nel gennaio 1944, eventi che vengono ripercorsi annualmente dall'**associazione Comerio Ercole**, nata come costola aziendale e oggi autonoma, a testimonianza di un legame profondo tra l'impresa e la comunità che vi lavora. «Noi siamo alla quinta generazione, ma in azienda ci sono tantissime seconde generazioni di dipendenti e anche qualche terza generazione, per questo mi piace definirci "una family company a tutto tondo"».



Riccardo Comerio intervistato da Stefania Radman

La vocazione al servizio del territorio caratterizza il percorso di Riccardo Comerio anche fuori dai cancelli dell'azienda: dal 2015 al 2019 è stato **presidente di Confindustria Varese**, fa parte del **consiglio generale di Confindustria nazionale**, e dal 2019 è **presidente dell'Università Liuc – Carlo Cattaneo** di Castellanza. «Solo essendo all'interno delle dinamiche del sistema si possono poi riportare le istanze delle aziende – ha spiegato – non ci si può lamentare se non si è parte della macchina che genera alcune dinamiche importanti per l'attività lavorativa».

Il legame tra formazione e manifattura è per Comerio essenziale: «Noi abbiamo sviluppato in azienda da anni un'accademia interna per la formazione del personale e della clientela internazionale» sottolinea. Mentre la LIUC, fondata dagli imprenditori del territorio oltre trent'anni fa, conta oggi diciassettemila laureati presenti in tutto il mondo.

Con centosettantacinque dipendenti e un'età media prossima ai quarant'anni, la Comerio Ercole continua a investire sulle giovani leve. **La quinta generazione è già presente in azienda** con Guglielmo e Andrea Comerio, pronti a scrivere i prossimi capitoli di una storia che dal 1885 non ha mai smesso di guardare avanti.

Il prossimo appuntamento con Materia d'Impresa è per giovedì 20 novembre alle 14.30: protagonista sarà Paolo Gasparoli, della Gasparoli restauri di Gallarate

GUARDA TUTTE LE STORIE DI MATERIA D'IMPRESA
TUTTI GLI ARTICOLI SU MATERIA D'IMPRESA

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it