

Incomincia la Settimana della cultura d'impresa: in palinsesto anche eventi a Castellanza

Pubblicato: Venerdì 14 Novembre 2025



Prende il via la XXIV **Settimana della Cultura d'Impresa**, l'iniziativa nazionale **promossa da Confindustria e Museimpresa** che ogni anno celebra e valorizza il patrimonio culturale, sociale e creativo custodito nelle imprese italiane.

Un appuntamento diffuso su tutto il territorio nazionale, volto a raccontare la storia, l'identità e l'intraprendenza del sistema produttivo italiano, mettendo in luce il legame profondo che unisce le imprese alle persone e ai territori in cui operano.

Dal 14 al 28 novembre, grazie all'impegno delle realtà del sistema Confindustria e dei musei e archivi aziendali associati a Museimpresa, **un ricco calendario di eventi, mostre, incontri, visite guidate e testimonianze** offrirà l'occasione di scoprire come le imprese – grandi, medie e piccole – siano oggi luoghi di innovazione, di memoria e di visione per il futuro del Paese.

Il tema scelto quest'anno **"Raccontare l'intraprendenza. Per fare crescere le imprese aperte e connesse"**, è un invito a valorizzare una cultura d'impresa dinamica, radicata nei territori e vicina alle persone.

La Settimana della Cultura d'Impresa è un'occasione per **riflettere sull'identità e sul ruolo dell'impresa** come attore culturale e sociale. Attraverso il racconto dell'intraprendenza, l'iniziativa

promuove una visione aperta e inclusiva della cultura d'impresa, capace di generare valore condiviso e di costruire ponti tra generazioni, territori e comunità.

Questa edizione si arricchisce di una nuova iniziativa di Confindustria: la Giornata Nazionale Imprese Aperte. Le imprese aprono le porte a studenti, cittadini, istituzioni e media per mostrare da vicino il cuore della produzione: processi, persone, valori. Un'opportunità importante per rafforzare il dialogo tra impresa e società e rendere visibile il contributo delle imprese alla crescita economica, culturale e sostenibile del Paese. Un'esperienza diffusa e itinerante che attraverserà l'intero territorio nazionale durante le Settimane della Cultura d'Impresa: l'evento centrale si svolgerà il 21 novembre presso Poggipolini Speed Up Lab di San Lazzaro di Savena, Bologna.

“Le imprese sono vere e proprie comunità: luoghi in cui la tradizione si fonde con l'innovazione, le generazioni si incontrano, si formano e, insieme, costruiscono il futuro. Al di fuori delle famiglie – **ha sottolineato il Presidente di Confindustria, Emanuele Orsini** – rappresentano il più grande nucleo aggregatore dove il valore del lavoro diventa coesione sociale e progresso condiviso. Non sono soltanto motori economici. Generano benessere diffuso, contribuiscono in modo determinante allo sviluppo dei territori e sostengono il welfare nazionale: in Italia, le 250 mila aziende con più di dieci dipendenti garantiscono circa l'80% del welfare del Paese, un dato poco noto che merita maggiore consapevolezza. Confindustria è al loro fianco per valorizzarne il ruolo e difendere la centralità dell'impresa come pilastro della democrazia economica e della crescita del Paese. E la ‘Settimana della Cultura d'Impresa’ e l'iniziativa che lanciamo quest'anno – ‘Giornata Nazionale Imprese Aperte’ – vanno esattamente in questa direzione”.

“Raccontare l'intraprendenza significa dare voce a un'Italia dove l'impresa diventa generatrice di cultura, comunità e futuro. È far emergere il valore dei laboratori, delle officine, delle fabbriche che progettano e sperimentano. In altre parole, rappresentare i luoghi dove la conoscenza prende forma, in prodotti e servizi, dove l'innovazione cresce su profonde radici umane. I musei e gli archivi d'impresa sono motori di questa visione, perché custodiscono storie che diventano mappe di possibilità per le nuove generazioni” – **commenta Antonio Calabrò, Presidente di Museimpresa** – “L'intraprendenza oggi è anche la capacità di usare con sapienza i nuovi linguaggi e gli strumenti dell'Intelligenza Artificiale per raccontare meglio il valore del fare impresa. Essere intraprendenti, in fondo, vuol dire costruire insieme – imprese, istituzioni, scuole, università – una visione che guarda lontano. Non solo per competere, ma per generare benessere, inclusione e valori condivisi”.

Le informazioni e il programma completo delle **oltre 100 iniziative** sono disponibili **sui siti ufficiali di Confindustria e Museimpresa**. Tra queste in provincia di Varese:

Gli incontri alla Liuc

Impresa & Territorio: dal “modello Becattini” alle multinazionali tascabili

Martedì 18/11 ore 17.00 – 18.45

Giovedì 20/11 ore 14.30 – 17.15

Sala: Settore Aule, Piazza Pietro Soldini, 5, Castellanza, VA

(Qui il link)

Due lezioni universitarie aperte al pubblico sull'economia delle PMI, promosse dall'Archivio del cinema industriale con LIUC-CIVIS:

18 novembre: Davide Filiberti (Giacomini; presidente del Museo del Rubinetto) racconta il distretto della rubinetteria del Cusio, dove saperi tecnici, reti locali e cura del prodotto diventano leve di innovazione e apertura ai mercati.

20 novembre: il prof. Federico Visconti ripercorre l'evoluzione dei distretti industriali, dai modelli anni '80-'90 alle “multinazionali tascabili” capaci di competere globalmente restando radicate nel territorio.

Modera: Daniele Pozzi, docente LIUC e direttore Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa

Entrambi gli incontri si aprono con filmati d'archivio che mostrano l'organizzazione del lavoro nei distretti del passato, stimolando un confronto critico con le trasformazioni e le sfide di oggi. L'iniziativa mette in luce come patrimoni produttivi, sociali e culturali possano dialogare generando valore e sviluppo.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it