

Nasce il nuovo FILA Brand Experience Center: opening a Biella il 14 e 15 novembre

Pubblicato: Sabato 8 Novembre 2025



Biella

Per **Fondazione FILA Museum** è arrivato finalmente il momento di riaprire al pubblico nella nuova sede di Via C. Cavour 17, compiendo un **viaggio nel tempo** e tornando dove ha avuto inizio la storia del marchio biellese. Il nuovo **FILA Brand Experience Center**, infatti, occupa gli spazi della storica fabbrica FILA oggi totalmente rinnovati.

Lasciando la struttura di Via Seminari 4/A, che ha visto la nascita di Fondazione FILA Museum nel 2010, il museo inaugura il FILA Brand Experience Center presentando al pubblico i nuovi spazi caratterizzati da accoglienza e **innovazione**, dai quali traspare un legame molto stretto con l'identità del brand.

Debutta il nuovo FILA Brand Experience Center



Per celebrare questo nuovo inizio, il FILA Brand Experience Center sarà accessibile al pubblico **venerdì 14 e sabato 15 novembre dalle 10:00 alle 16:00**. Per entrambe le giornate sarà possibile visitare i nuovi spazi espositivi senza prenotazione, esplorando liberamente le sale e vivendo un'esperienza totalmente immersiva e coinvolgente.

Per [Fondazione FILA Museum](#) sarà l'occasione per presentare un nuovo **luogo di incontro e di dialogo** tra passato e presente, nato per custodire l'eredità culturale e sportiva di FILA ma anche per raccontare la storia del marchio sportivo Made in Italy, organizzando molteplici **iniziative ed eventi a tema**.

Tutti gli ambienti del museo saranno allestiti all'insegna dell'inclusività e assicurando la massima **accessibilità** alle persone con disabilità motoria. L'accesso, inoltre, sarà consentito anche con animali da compagnia al seguito.

A partire dal 17 novembre la nuova struttura sarà visitabile su prenotazione, anche in occasione dei numerosi appuntamenti futuri che offriranno **opportunità di condivisione** alle famiglie, agli studenti e a tutti gli appassionati che vorranno entrare in contatto con il mondo di FILA.

Sport e cultura d'impresa tra passato e futuro

Unendo la **passione per lo sport** e il desiderio di promuovere la **cultura d'impresa**, i percorsi allestiti nel nuovo FILA Brand Experience Center permetteranno di respirare tutta la creatività e l'originalità che sono sempre stati tratti distintivi del marchio biellese.

I visitatori potranno rivolgersi al personale ponendo domande e scoprendo molte curiosità sulla nuova sede, approfondendo contenuti extra grazie alla **cartellonistica interattiva** corredata da QR code.

Ecco qualche anticipazione sul percorso espositivo: la prima tappa sarà il suggestivo **Tunnel Temporale**, ideato per ammirare i capi più iconici di FILA. Si proseguirà con le aree tematiche dedicate a tennis, sport e performance, fino a raggiungere la sala incentrata sulle **campagne pubblicitarie**

storiche e attuali.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it