## **VareseNews**

## Nasce il nuovo FILA Brand Experience Center: opening a Biella il 14 e 15 novembre

Pubblicato: Sabato 8 Novembre 2025

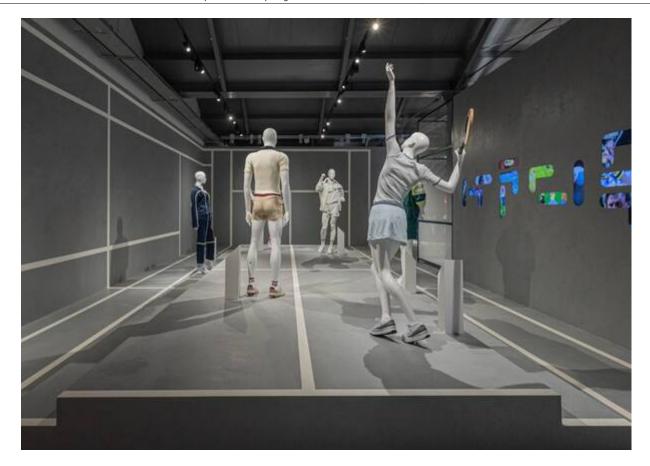




Per **Fondazione FILA Museum** è arrivato finalmente il momento di riaprire al pubblico nella nuova sede di Via C. Cavour 17, compiendo un **viaggio nel tempo** e tornando dove ha avuto inizio la storia del marchio biellese. Il nuovo **FILA Brand Experience Center**, infatti, occupa gli spazi della storica fabbrica FILA oggi totalmente rinnovati.

Lasciando la struttura di Via Seminari 4/A, che ha visto la nascita di Fondazione FILA Museum nel 2010, il museo inaugura il FILA Brand Experience Center presentando al pubblico i nuovi spazi caratterizzati da accoglienza e **innovazione**, dai quali traspare un legame molto stretto con l'identità del brand.

## **Debutta il nuovo FILA Brand Experience Center**



Per celebrare questo nuovo inizio, il FILA Brand Experience Center sarà accessibile al pubblico **venerdì 14 e sabato 15 novembre dalle 10:00 alle 16:00**. Per entrambe le giornate sarà possibile visitare i nuovi spazi espositivi senza prenotazione, esplorando liberamente le sale e vivendo un'esperienza totalmente immersiva e coinvolgente.

Per Fondazione FILA Museum sarà l'occasione per presentare un nuovo **luogo di incontro e di dialogo** tra passato e presente, nato per custodire l'eredità culturale e sportiva di FILA ma anche per raccontare la storia del marchio sportivo Made in Italy, organizzando molteplici **iniziative ed eventi a tema**.

Tutti gli ambienti del museo saranno allestiti all'insegna dell'inclusività e assicurando la massima accessibilità alle persone con disabilità motoria. L'accesso, inoltre, sarà consentito anche con animali da compagnia al seguito.

A partire dal 17 novembre la nuova struttura sarà visitabile su prenotazione, anche in occasione dei numerosi appuntamenti futuri che offriranno **opportunità di condivisione** alle famiglie, agli studenti e a tutti gli appassionati che vorranno entrare in contatto con il mondo di FILA.

## Sport e cultura d'impresa tra passato e futuro

Unendo la **passione per lo sport** e il desiderio di promuovere la **cultura d'impresa**, i percorsi allestiti nel nuovo FILA Brand Experience Center permetteranno di respirare tutta la creatività e l'originalità che sono sempre stati tratti distintivi del marchio biellese.

I visitatori potranno rivolgersi al personale ponendo domande e scoprendo molte curiosità sulla nuova sede, approfondendo contenuti extra grazie alla **cartellonistica interattiva** corredata da QR code.

Ecco qualche anticipazione sul percorso espositivo: la prima tappa sarà il suggestivo **Tunnel Temporale**, ideato per ammirare i capi più iconici di FILA. Si proseguirà con le aree tematiche dedicate a tennis, sport e performance, fino a raggiungere la sala incentrata sulle **campagne pubblicitarie** 

storiche e attuali.

Redazione VareseNews redazione@varesenews.it