

## Autobro lancia il primo e-commerce bot per l'acquisto di auto usate online

**Pubblicato:** Lunedì 22 Dicembre 2025



Acquistare un'auto usata online come se si stesse chattando, senza rinunciare all'esperienza e al supporto di consulenti reali. È questa la visione di **Autobro**, piattaforma 100% italiana specializzata nella vendita di auto usate e km0. A partire da novembre 2025, accanto ai collaudati Bro — gli specialisti che accompagnano il cliente in ogni fase dell'acquisto — arriva Lia, il primo e-commerce bot pensato appositamente per il mercato dell'usato.

Lia affianca l'utente nella selezione del veicolo, nella scelta dei servizi aggiuntivi e nella personalizzazione delle modalità di pagamento, sia in un'unica soluzione sia rateizzate, fino alla consegna dell'auto in tutta Italia. L'intelligenza artificiale entra in gioco quando serve, ma il contatto umano resta sempre garantito.

Progettata per rendere l'acquisto di un'auto usata online più semplice, chiaro e sicuro, Lia è attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, attraverso una chat personalizzata che accompagna l'utente direttamente fino al carrello. Durante il percorso fornisce supporto su garanzie, assicurazioni e consegna a domicilio, occupandosi anche della gestione documentale: il sistema riconosce automaticamente i documenti caricati, riducendo tempi e possibilità di errore. In qualsiasi momento è possibile richiedere l'intervento di un operatore umano, senza perdere lo storico della conversazione.

## Tecnologia e persone, insieme

«Con questo lancio portiamo l'e-commerce delle [auto usate](#) a un livello superiore: l'utente non deve più navigare tra decine di pagine, ma può dialogare in modo naturale e immediato. Riceve risposte chiare e conclude l'acquisto in un ambiente sicuro, con un check-out intuitivo e anche con pagamenti mensili», afferma Carlo Calvi, CEO di Autobro. «E soprattutto non è mai lasciato solo: i nostri Bro sono sempre disponibili al telefono per consigliare e supportare ogni scelta. Lia accelera il processo, le persone costruiscono fiducia».

L'introduzione di Lia rientra nella strategia di Autobro volta a rendere l'esperienza di acquisto digitale dell'usato sempre più trasparente: schede tecniche dettagliate, fotografie accurate di ogni particolare, simulazione del piano di pagamento e monitoraggio completo di ogni fase, dalla prenotazione alla consegna. Il bot lavora in sinergia con i Bro, che rimangono a disposizione prima, durante e dopo l'acquisto.

Con questo bot conversazionale basato su intelligenza artificiale, Autobro si propone come il primo operatore in Italia a permettere l'acquisto di un'auto usata in totale autonomia, dall'ispirazione iniziale fino alla firma digitale, attraverso un percorso end-to-end semplice, verificabile e sicuro. Rimane centrale l'attenzione verso il cliente e la qualità delle vetture, così come le tutele offerte: ogni acquisto include una prova di 14 giorni o 500 km, con possibilità di restituzione e rimborso completo dell'importo speso.

Tra i servizi principali offerti da Autobro figurano inoltre la consegna a domicilio su tutto il territorio nazionale, oltre 200 controlli pre-consegna e garanzie complete, per assicurare la massima tranquillità a chi acquista.

## Chi è Autobro

Autobro è una piattaforma italiana dedicata alla vendita online di auto usate e km0 ed è parte del Gruppo Intergea, primo gruppo italiano per numero di veicoli venduti. Nel 2024, attraverso una rete di concessionarie distribuite su tutto il territorio nazionale, il Gruppo Intergea ha venduto oltre 70.000 auto, generando un fatturato superiore ai 2 miliardi di euro.

Redazione VareseNews  
[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)