

La moda emergente si evolve: nuove direzioni

Pubblicato: Mercoledì 10 Dicembre 2025



Duly Romero alla Moscow Fashion Week

by Alessandra Marino

La moda sta vivendo una svolta: l'identità culturale torna protagonista, mentre la globalizzazione lascia spazio a uno stile più autentico e locale. Le settimane della moda in Europa sono il palcoscenico di questo cambiamento, con designer che riscoprono le radici e interpretano i loro patrimoni in chiave moderna. Alla London Fashion Week, tra etnico e contemporaneo, spiccano i talenti come **Priya Ahluwalia**, che unisce le tradizioni britanniche e indiane, e il duo bulgaro **Chopova Lowena**, che reinterpreta i motivi nazionali in chiave fashion. Anche Milano non sta a guardare: Milano Moda Donna presenta marchi locali che mostrano le peculiarità delle loro regioni. **Act N°1** recupera antiche tecniche di colorazione provenienti dalla Cina e dall'Azerbaijan.

Uno degli eventi chiave in Europa, dove i marchi locali –anche provenienti dai paesi emergenti – possono esprimersi appieno, è stato la Settimana della [Moscow Fashion Week](#). Questa stagione Mosca ha mostrato un'ampia varietà di fashion da tutto il mondo. Da Nicaragua a India, passando per Spagna, USA e Cina: marchi indipendenti come **Kente Gentlemen** di Abidjan, che utilizza tessuti tradizionali africani prodotti in Costa d'Avorio e Ghana, o designer come **Duly Romero**, originaria di Honduras e ora residente in Spagna, che ha portato in passerella un vero e proprio giardino floreale, con mini abiti e applicazioni di petali e boccioli.



Sariné Saakian Alla Moscow Fashion Week

Celebrando la ricchezza del patrimonio culturale attraverso il design contemporaneo, i talentuosi designer russi continuano ad affascinare il pubblico internazionale con le loro visioni creative distintive. **Sariné Saakian** ha presentato “Spring in Zvartnoc”, una collezione ispirata al patrimonio armeno. L’attrice Oona Chaplin, nipote di Charlie Chaplin, è apparsa persino con un mantello ricamato a mano della linea Demi-Couture SS 2025 del marchio durante la premiere del tour mondiale di Avatar a Madrid. **SaiJamin** ha introdotto “Threads”, intrecciando motivi circassi in interpretazioni moderne di ornamenti tradizionali, gazys e silhouette femminili.



SaiJamin Alla Moscow Fashion Week



BRICS+ Fashion Summit

Insieme alla Settimana della Moda di Mosca si è svolto il [BRICS+ Fashion Summit](#), un importante

forum di confronto tra professionisti di 65 paesi, tra cui Italia, Spagna, Serbia, Grecia, Montenegro e Malta. Partecipanti sono stati dirigenti di associazioni di settore, designer rinomati ed esperti riconosciuti. Tema centrale? Il ruolo delle tradizioni e del codice culturale nella moda contemporanea. Alla guida, personalità come **Tonia Fouseki**, Fondatore e Presidente della Athens Fashion Week, che ha raccontato di cambiamenti significativi in 17 anni che esiste l'evento e come la promozione della cultura nazionale stia portando i greci a preferire sempre più i marchi locali. I dati confermano questa tendenza: Secondo Statista, il mercato della moda in Grecia mostra una crescita costante.

Infine, grande attenzione anche all'innovazione: **Antonio Alizzi**, Fondatore e Direttore strategico di Commerson Ltd., ha sottolineato come l'intelligenza artificiale possa essere uno strumento, ma non potrà mai sostituire l'abilità creativa degli stilisti. Secondo lui il cuore della moda sono i giovani stilisti con il loro approccio creativo e la capacità di sperimentare con forme e tecniche antiche di produzione di abbigliamento, che rappresentano non solo un processo artigianale, ma soprattutto un codice culturale di interi popoli, con al centro l'uomo – il maestro.

[divisionebusiness](#)

divisionebusiness@varesenews.it