

## Tariffa puntuale e servizio più efficiente, per Coinger il 2025 è l'anno della svolta

**Pubblicato:** Giovedì 18 Dicembre 2025



È tempo di bilanci per **Coinger Srl**, che chiude un 2025 ricco di svolte. La novità più grande è stata l'introduzione della prima **Tarip (tariffa puntuale) di bacino** a partire dal primo gennaio. Il nuovo sistema di tariffazione è basato sulla misurazione puntuale dei volumi di rifiuti prodotti ed è strutturato con parti fisse e variabili identiche per tutte le tipologie di utenza – domestiche e non domestiche.

«La maggioranza dei Comuni – ha commentato **Mauro Croci**, presidente dell'Assemblea dei sindaci – ha dimostrato grande determinazione e coesione nell'attuazione del progetto che ha avuto concretezza nel corso dell'anno, monitorando costantemente il percorso nel suo primo anno di vita e accompagnando la società nell'individuazione di alcuni correttivi che permetteranno, già nel prossimo anno, di aggiustare e migliorare ulteriormente il progetto. **Il recesso da parte del Comune di Buguggiate, ampiamente previsto, non è stato condiviso nelle ragioni ma rispettato e accettato**, essendo parte di dinamiche evolutive note».

## Meno costi per le famiglie, adeguamenti per le utenze non domestiche

Le fatturazioni, emesse nei periodi marzo/aprile e ottobre/novembre, hanno interessato circa 36.500 utenze. L'obiettivo dell'azienda è quello di **garantire una redistribuzione equa dei costi basata sui**

## reali conferimenti.

Nella pratica, nel 2025 l'azienda ha **abbassato le spese per le utenze domestiche virtuose** e ha introdotto degli **adeguamenti per le utenze non domestiche**. In base ai dati forniti da Coinger, infatti, nel territorio gestito dall'azienda ogni dieci utenze domestiche ce n'è una non domestica. Le utenze non domestiche, però, producono il 26% del totale dei rifiuti.

Nell'ultimo anno l'azienda ha fornito ai suoi Comuni anche uno sconto sui costi dello smaltimento di rifiuti specifici. «Le amministrazioni – ha spiegato **Giorgio Ginelli**, amministratore unico di Coinger – hanno beneficiato di uno **sconto di 240.000 euro**, perché l'azienda si è presa in carico il costo per la raccolta e lo smaltimento del “sacco arancione”, vale a dire quei rifiuti legati a situazioni particolarmente delicate e sensibili».

## Cala la quantità di rifiuti prodotti

Coinger conferma anche nel 2025 la diminuzione della quantità di rifiuti prodotti. Nel 2025 l'azienda ha raccolto circa **2,6 milioni di chili di rifiuti**: un calo di circa 414.000 chili rispetto al 2024. Migliora quindi la situazione, già a buoni livelli rispetto al quadro nazionale. Nel 2024, infatti, la produzione di rifiuti pro capite nel territorio di Coinger era di circa 414 chili, mentre la media in Italia è di 500 chili.

## «Meno disservizi e più fiducia tra i cittadini»

**I disservizi nella raccolta di rifiuti registrati da Coinger sono diminuiti del 15% rispetto al 2024.**

«Abbiamo potenziato la formazione dei nostri operatori – ha spiegato il direttore generale di Coinger **Paride Magnoni** –, ma ci sono stati 15.000 casi in cui i problemi sono stati dovuti a errori nell'esposizione dei rifiuti da parte dell'utenza».

Come gestore unico, Coinger ha messo a disposizione un numero verde, un call center e un punto di contatto ai quali i cittadini possono rivolgersi per chiarimenti. «Il picco delle telefonate e delle segnalazioni – ha aggiunto Magnoni – è stato ad aprile 2025, ma appena gli utenti hanno cominciato a prendere confidenza col servizio, le richieste sono diminuite. L'aumento di fiducia verso l'azienda è testimoniato anche dall'**aumento delle persone che hanno scelto di fare addebitare la tariffa direttamente sul conto corrente**».

## Servizi e innovazione

Coinger ha inoltre introdotto un nuovo metodo per gestire lo **spazzamento meccanizzato** in tutti i Comuni soci attraverso un progetto capillare basato sulla **geolocalizzazione Gps**, condiviso con gli uffici tecnici comunali e destinato a un potenziamento progressivo nei prossimi anni.

L'innovazione tecnologica prosegue con il progetto dei “**cestini intelligenti**” per quattro Comuni: una razionalizzazione del numero e del posizionamento dei contenitori esistenti, che saranno completamente sostituiti da nuovi contenitori per la raccolta differenziata dei piccoli rifiuti. I luoghi di aggregazione come piazze e parchi ospiteranno batterie da quattro contenitori, mentre cestini di dimensioni ridotte saranno posizionati in aree a difficile accessibilità. Tutti i nuovi contenitori saranno dotati di sensori per il livello di riempimento, così da ottimizzare la logistica degli svuotamenti.

## Contrasto agli abbandoni e educazione ambientale

Prosegue l'attività di **prevenzione, controllo e repressione degli abbandoni illeciti** attraverso la fornitura di fototrappole e l'istituzione della figura innovativa dell'Ispettore ambientale. I nominativi, individuati dai Comuni e formati attraverso un corso abilitante organizzato direttamente da Coinger,

consentiranno di avere circa venti ispettori operativi sul territorio in stretta collaborazione con la Polizia locale.

Partirà inoltre la **campagna di educazione ambientale nelle scuole primarie e secondarie di primo grado**, con premi intitolati al sindaco emerito di Brunello, **Giovanni Ballerio**, per coltivare nei giovani una profonda consapevolezza sui temi del rispetto ambientale e della sostenibilità.

## «Contenere i costi e continuare a migliorare il servizio»

Tra gli obiettivi di Coinger per l'anno prossimo ci sono la **stabilizzazione della TariP** e la graduale introduzione di ulteriori frazioni misurate, in piena coerenza con le novità regolatorie introdotte da Arera attraverso il **Metodo Tariffario Rifiuti 3** (MTR-3). La società si concentrerà inoltre sul perfezionamento delle modalità di misurazione e calcolo, con l'obiettivo di **contenere i costi** in costante aumento e realizzare un **servizio sempre più efficace ed efficiente**.

«È stato un anno intenso e straordinario – ha aggiunto Ginelli – che ha impegnato tutta la struttura. Abbiamo organizzato diverse assemblee pubbliche e partecipato ad audizioni in commissioni comunali, per confrontarci su temi innovativi e di comprensione non immediata. Abbiamo dato continuità alla collaborazione con altre società a livello nazionale sul tema TariP, partecipando a convegni e portando il nostro contributo ad **Arera**. Gli obiettivi raggiunti sono stati possibili grazie alla volontà e all'impegno straordinario dei nostri dipendenti, in primo luogo del direttore generale Paride Magnoni e del responsabile finanziario Tartaini».

«Il Comitato – ha sottolineato **Graziano Maffioli**, presidente del Comitato per il controllo analogo – ha esercitato il proprio ruolo attraverso un **confronto continuo e proficuo**, con osservazioni prontamente recepite dalla società in tema di struttura tariffaria, proposte di progetti, servizi e regolamenti da trasferire all'Assemblea per la conseguente discussione e approvazione. Auspico una continua interlocuzione, come sempre in Coinger, per i futuri e ambiziosi obiettivi che ci siamo posti».

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it