

VareseNews

Federico Morosi, lo startupper che fa “cambiare pelle” agli oggetti

Pubblicato: Mercoledì 21 Gennaio 2026



Federico Morosi (foto sopra) ha **34 anni** ed è originario di **Samarate** in provincia di Varese. Un territorio che conta 1.293 imprese attive, con una popolazione di circa 16mila abitanti, un rapporto che equivale a **un’impresa ogni 12 residenti**. «Deve essere l’aria che si respira da quelle parti» sottolinea sorridendo lo startupper.

La sua storia è l’esempio perfetto di come la **ricerca possa trasformarsi in impresa**. Ricercatore al **Politecnico di Milano**, Morosi è l’amministratore delegato di **Why Only White** (Perché solo bianco?), startup nata come spin-off accademico e oggi pronta ad affacciarsi sul mercato con una tecnologia capace di **rivoluzionare la prototipazione di prodotto**, soprattutto nel settore moda.

EFFETTO SORPRESA

Why Only White prende forma a partire da un **progetto di ricerca europeo finanziato fino al 2019**. Dopo lo stop imposto dalla pandemia e alcune difficoltà interne, nel 2023 Morosi e il suo team decidono di fare il passo decisivo e fondare la startup che oggi può contare su 6 soci e un dipendente.

Come accade per molte aziende, il nome scelto per la sua startup non è casuale. L’acronimo **“WOW”** (Why Only White) richiama **l’effetto sorpresa** di una tecnologia che parte da oggetti completamente bianchi per trasformarne l’aspetto estetico tramite sistemi di proiezione.



Trasformare l'aspetto di una borsa con un clic diventa reale

RISPARMIO DI COSTI E MENO SPRECHI

La soluzione sviluppata dal team di Morosi combina **realità aumentata e fisicità**. Su un unico prototipo reale, che può essere una borsa, una scarpa, un oggetto d'arredo o di packaging, vengono **proiettate finiture, materiali e texture diverse**, simulando pelli, tessuti o parti metalliche con grande realismo. Il vantaggio è evidente: l'oggetto resta tangibile, può essere toccato e osservato nelle sue reali proporzioni, superando i limiti della visualizzazione su schermo. Nel mondo della moda questo approccio risponde a un problema concreto. **Le aziende arrivano a produrre anche oltre mille prototipi per una sola linea**, molti dei quali destinati a essere scartati nelle fasi preliminari. Uno spreco enorme.

La tecnologia di Why Only White consente di ridurre drasticamente gli sprechi e conseguentemente i costi e i tempi, lasciando spazio alla **sperimentazione creativa**. Non a caso, il riscontro più forte per la sua startup arriva proprio da questo settore, che, secondo Morosi, è tuttora in una fase di forte ritardo sul piano della digitalizzazione.

IL PREMIO CAMBIAMENTI DI CNA

Accanto a lui lavorano **altri tre docenti del Politecnico e una realtà toscana** legata al mondo della moda. Dopo anni dedicati allo sviluppo, **oggi la soluzione è pronta e la startup sta avviando collaborazioni commerciali**, con l'obiettivo di lanciare la tecnologia su larga scala.

Il percorso di Morosi si è intrecciato anche con il **Premio Cambiamenti il format di Cna**, dedicato alle startup innovative, giunto quest'anno alla nona edizione. Dalla finale provinciale a **Malpensafiere**, fino alla vittoria della selezione regionale lombarda e alla partecipazione alla finale nazionale di Roma, l'esperienza per Morosi si è rivelata decisiva soprattutto per la visibilità e il networking. «Più del contributo economico – racconta lo startupper – conta il riconoscimento. Essere arrivati **tra i migliori su oltre mille candidature cambia il modo in cui la startup viene percepita**».

RIMANERE SUL TERRITORIO

Morosi ha scelto di restare sul territorio, rinunciando a spostarsi su Milano, convinto che anche l'area Varese-Como abbia un ecosistema vivo e ricco di potenzialità. Quanto al futuro, **non insegue a tutti i costi una exit miliardaria**, come naturalmente avviene alle Startup della **Silicon Valley**. Il suo obiettivo è vedere la tecnologia crescere e affermarsi. Se un domani dovesse essere acquisita da un grande gruppo industriale, sarebbe per lui l'evoluzione più naturale di un'innovazione nata in laboratorio e arrivata, passo dopo passo, al mondo reale.



Premio Cambiamenti, la sfida dell'innovazione parte da Varese: Cna chiama a raccolta le startup

Michele Mancino

michele.mancino@varesenews.it