

## Resi e-commerce: l'imballaggio che erode i margini

**Pubblicato:** Martedì 23 Giugno 2026



**L'aumento dei resi** rappresenta oggi una delle principali sfide per gli e-commerce, soprattutto in settori caratterizzati da elevati volumi di spedizione e da aspettative sempre più elevate. Ogni prodotto restituito genera infatti una serie di costi che coinvolgono trasporto, controlli qualitativi, ricondizionamento e gestione amministrativa.

L'imballaggio, dunque, assume **un ruolo spesso sottovalutato**: scatole poco resistenti, misure non adeguate o confezioni non progettate per un eventuale viaggio di ritorno possono aumentare il rischio di danni, ridurre le possibilità di rivendita della merce e incidere direttamente sulla marginalità.

**Imballaggi 2000**, fornitore specializzato in soluzioni per il packaging professionale, opera proprio in questo segmento, supportando aziende ed e-commerce nella scelta di imballaggi progettati per garantire continuità operativa e massima protezione lungo l'intero ciclo logistico.

### ***In sintesi***

*Nella gestione dei resi e-commerce, l'imballaggio non influisce soltanto sulla spedizione iniziale, ma anche sui costi della logistica inversa. Scatole inadatte, materiali poco resistenti o formati non standardizzati possono aumentare i danni durante il trasporto di ritorno e ridurre la possibilità di recuperare il valore della merce restituita.*

## Il peso economico della logistica inversa nell'e-commerce

La **logistica inversa** è diventata una componente strutturale del commercio digitale. Ogni reso genera infatti una serie di attività che vanno oltre il semplice trasporto di ritorno: controlli, gestione amministrativa, ricondizionamento ed eventuale reinserimento a magazzino contribuiscono ad aumentare il costo dei resi e-commerce, incidendo sulla marginalità degli operatori.

La possibilità di recuperare il valore della merce restituita dipende però anche dalle condizioni in cui il prodotto rientra. Quando un articolo arriva danneggiato o non più vendibile come nuovo, **il costo del reso aumenta ulteriormente**. Ecco perché anche la scelta dell'imballaggio può influenzare l'efficienza della logistica inversa e la redditività delle vendite.

## La scelta delle scatole giuste per ridurre danni e inefficienze

Una gestione efficace dei resi inizia spesso da una scelta effettuata molto prima della spedizione. Utilizzare **scatole progettate in funzione delle caratteristiche del prodotto** consente di limitare gli spostamenti durante il trasporto e di ridurre il rischio di danni, sia nel viaggio di andata sia in quello di ritorno. La resistenza dei materiali e la corretta proporzione tra contenuto e imballaggio diventano quindi elementi determinanti per preservare il valore della merce.

Per le aziende che gestiscono volumi elevati, la **disponibilità di formati adeguati** rappresenta inoltre un fattore operativo rilevante. Affidarsi a un fornitore specializzato di [scatole per spedizioni](#) permette di standardizzare i processi e ridurre il ricorso a soluzioni improvvisate, che possono generare inefficienze lungo tutta la catena logistica.

## Continuità dei formati e gestione dei volumi: un'esigenza spesso trascurata

La scelta dell'imballaggio, però, non riguarda soltanto la protezione della merce. Per molte aziende attive nell'e-commerce, la **disponibilità degli stessi formati** rappresenta un requisito fondamentale per mantenere processi efficienti e ridurre la complessità operativa. L'utilizzo di scatole differenti può infatti generare rallentamenti nelle attività di confezionamento e rendere più difficile la gestione dei flussi logistici.

Anche nella logistica inversa, **la standardizzazione può contribuire a semplificare le operazioni**. L'impiego di formati omogenei facilita il controllo della merce rientrata, ottimizza lo stoccaggio e consente una gestione più prevedibile dei resi.

## Imballaggi 2000 e il supporto agli operatori dell'e-commerce

La crescente attenzione verso la logistica inversa sta spingendo molte aziende a riconsiderare il modo in cui vengono acquistati e gestiti gli imballaggi per e-commerce. Oltre alla qualità dei materiali, assumono infatti importanza aspetti come **la disponibilità dei formati, la rapidità delle consegne** e la possibilità di reperire con continuità le stesse soluzioni. Si tratta di fattori che possono influenzare l'efficienza delle spedizioni e, indirettamente, anche la gestione dei resi.

In questo scenario si inserisce **Imballaggi 2000**, azienda attiva da oltre 25 anni nel settore degli imballaggi professionali. Il catalogo comprende oltre 2.000 referenze tra scatole resistenti per spedizioni, materiali protettivi, nastro adesivo, film estensibile e altri prodotti destinati alle imprese che gestiscono attività di vendita e distribuzione.

L'azienda si rivolge in particolare a e-commerce, PMI e realtà commerciali che necessitano di **forniture**

**continuative, disponibilità di magazzino e formati adatti** a differenti esigenze operative.

Accanto all'ampiezza dell'offerta, il modello sviluppato da Imballaggi 2000 **punta sulla rapidità e sulla continuità del servizio**. Secondo i dati relativi al 2023, l'azienda gestisce oltre 300.000 spedizioni all'anno e completa il 98% delle consegne in meno di 24 ore.

A questi elementi si affianca **un impegno costante sul fronte della sostenibilità**, testimoniato dal riciclo del 100% della plastica e della carta utilizzate e dall'ottenimento, per quattro edizioni, del Premio CONAI per l'eco-innovazione.

Per le aziende che puntano a rendere più efficiente la gestione delle spedizioni e dei resi, la possibilità di **contare su un fornitore di imballaggi specializzato** rappresenta un fattore sempre più rilevante nella costruzione di processi logistici affidabili e scalabili.

## Ridurre i resi non significa eliminarli, ma gestirli meglio

I resi continueranno a rappresentare **una componente inevitabile dell'e-commerce**. Per questo, ogni elemento capace di ridurre inefficienze e perdite economiche assume un valore strategico.

Anche la scelta dell'imballaggio rientra tra questi fattori: **scatole adeguate, materiali resistenti e forniture continuative** possono contribuire a limitare i danni, semplificare la gestione operativa e preservare il valore della merce durante l'intero ciclo logistico.

In un contesto in cui la competitività si misura anche sulla **capacità di controllare i costi**, il packaging si conferma una leva spesso meno visibile di altre, ma tutto fuorché secondaria.

### About Imballaggi 2000

Imballaggi 2000 è un'azienda specializzata in soluzioni per l'imballaggio professionale. Attiva da oltre 25 anni, mette a disposizione di imprese ed e-commerce un catalogo di oltre 2.000 prodotti per spedizioni e logistica, con un modello orientato a rapidità, continuità delle forniture e sostenibilità. Tra i riconoscimenti ottenuti figurano quattro edizioni del Premio CONAI per l'eco-innovazione.

[Redazione VareseNews](#)

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)