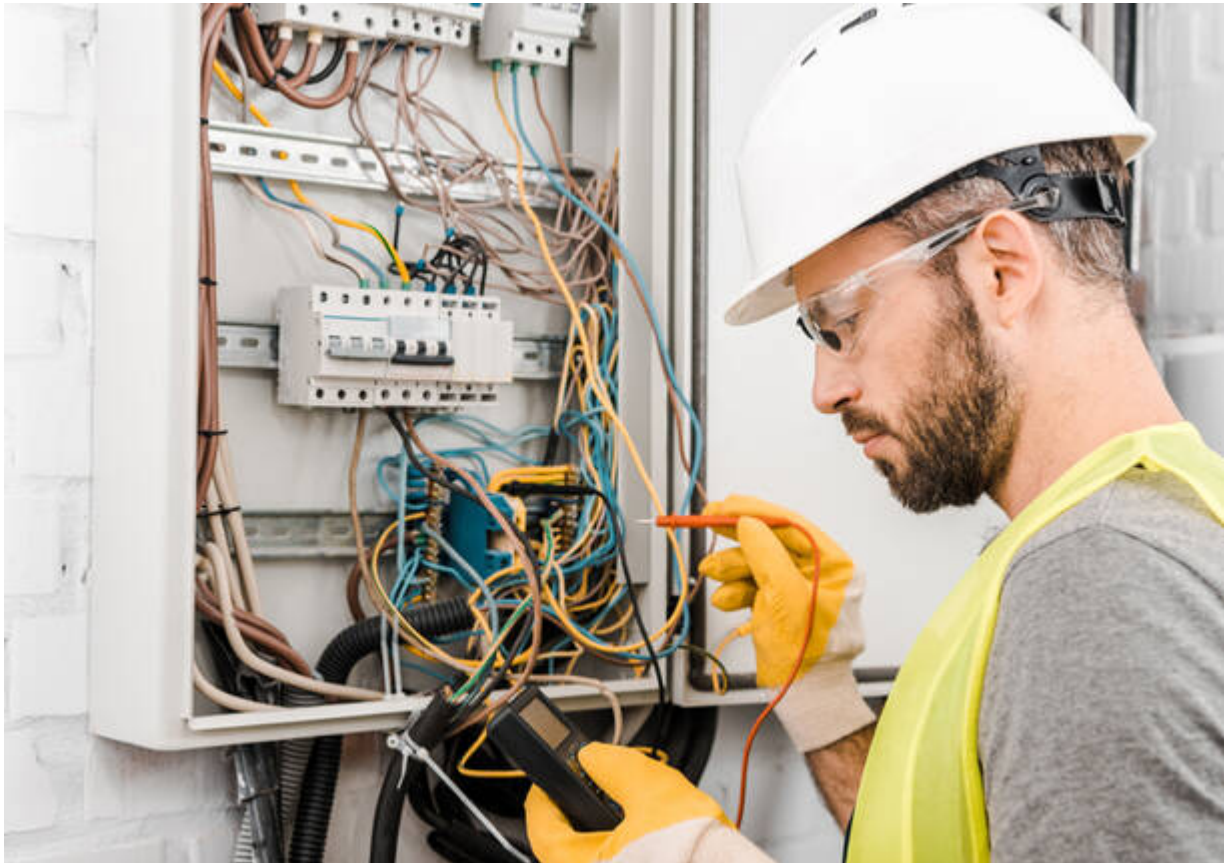


Materiale elettrico per la transizione energetica: l'impegno di Sonepar

Pubblicato: Giovedì 30 Luglio 2026



La transizione energetica è una delle sfide centrali del nostro tempo, e il settore della distribuzione di materiale elettrico ne è protagonista. **Sonepar**, Gruppo familiare indipendente leader mondiale, ha fatto di questo impegno la propria ragione d'essere, sintetizzata nel Purpose "Acceleriamo il Progresso per le Generazioni Future": i suoi collaboratori lavorano ogni giorno per accelerare l'elettrificazione del mondo.

Questo impegno si riflette nell'offerta di [materiale elettrico](#). Nell'ottica dell'efficienza energetica e del rispetto dell'ambiente, le **energie rinnovabili** giocano un ruolo fondamentale: Sonepar propone un'ampia gamma di prodotti per il fotovoltaico, grazie agli accordi con i maggiori attori del mercato nazionale, e supporta la fornitura di tecnologie avanzate come gli impianti di cogenerazione. A questo si affiancano le soluzioni per l'efficienza degli edifici, dall'illuminazione LED con sistemi di controllo intelligente alla climatizzazione con pompe di calore e solare termico, fino alla termoregolazione, leve concrete per ridurre i consumi.

L'attenzione alla sostenibilità si estende anche agli strumenti. Con il **Product Carbon Footprint**, un'innovazione basata sull'intelligenza artificiale lanciata nel 2025, Sonepar si è posta l'obiettivo di estendere la misurazione dell'impronta di carbonio all'intero portafoglio prodotti, offrendo ai clienti maggiore trasparenza. Il dialogo con il mercato passa anche da appuntamenti come gli **Energy Transition Days 2026**, il forum dedicato alla transizione energetica.

Gli impegni guardano al futuro con obiettivi precisi. Entro il 2028, Sonepar punta a offrire a ciascun cliente l'alternativa a minor emissione di CO2 per ogni preventivo richiesto, costruendo un "customer journey" più sostenibile, e si è data traguardi ambiziosi di circolarità: utilizzare il 100% di imballaggi da materiali riciclati e riciclare il 100% dei prodotti resi dai clienti.

Tutto questo poggia sulla scala di un Gruppo presente in 40 Paesi, con un fatturato 2025 di 33,6 miliardi di euro e 46.000 collaboratori. In Italia, **Sonepar** affianca i professionisti con oltre 160 punti vendita, 5 centri distributivi e una piattaforma digitale completa: la dimensione internazionale e la prossimità al territorio al servizio di un'elettificazione concreta e sostenibile.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it