

Audi Zentrum Varese: da oggi anche a Solbiate Olona

Pubblicato: Venerdì 24 Giugno 2016



Il 24 giugno Audi Zentrum Varese apre la sua seconda filiale in via dei Combattenti 1 a Solbiate Olona, affermandosi come unico concessionario ufficiale del marchio Audi in provincia di Varese.

Oltre 3.800 metri quadrati che permettono l'esposizione di tutta la gamma Audi in uno **showroom innovativo**, un'area interamente dedicata ad **Audi Prima Scelta :plus**, l'usato garantito, e un **service all'avanguardia tecnologica**.

Personale altamente qualificato e specializzato è a disposizione dal primo giorno di apertura per offrire la propria professionalità ai clienti.

Una vetrina di 14 vetture spicca dalla strada e crea la cornice per un nuovo luogo dove ricercare garanzia, affidabilità e classe, tipiche dei marchi Audi e Audi Zentrum Varese.

Il fondatore, Giancarlo, pater familia del gruppo Della Torre e dei tre fratelli oggi alla guida di questa salda realtà, nel 1963 fonda la prima concessionaria che, con il visionario, ma concreto lavoro che sino ad oggi è stato fatto, ha portato a creare una società che offre lavoro, attualmente, a oltre 40 dipendenti.

Forti della solidità che da oltre mezzo secolo contraddistingue l'azienda varesina, **la famiglia Della Torre, titolare delle concessionarie, sfida la crisi economica aprendo le porte in una area**, quella del sud della provincia, **in cui mancava la presenza di una concessionaria Audi**.

Un percorso che dura da 50 anni, quindi, e che il 23 giugno si è concretizzato nella serata di debutto ufficiale: sono **Anna Letizia, Emanuele e Michele Della Torre** a inaugurare l'evento per ricordare quello che è stato fatto, come il marchio si sia evoluto al passo con il mercato e come abbia saputo rispondere alle esigenze e richieste dei clienti.

È proprio **Anna Letizia** che vuole centrare l'attenzione sul **legame territorio – concessionaria**: “In questa area così dinamica, innovativa, sportiva e veloce si sentiva la mancanza di una casa come Audi. Le similitudini tra i valori di questo importante territorio ed i valori di Audi sono fortissime e ciò spiega ancora di più il perché del successo del brand Audi alle nostre latitudini. E quindi, nonostante questo sia un momento economico delicato per tutti, abbiamo deciso con convinzione e determinazione di investire e di fare la nostra parte esattamente nel solco di una tradizione di un territorio che sa sempre guardare avanti con ottimismo e tenacia.”

Anche per **Emanuele** il **territorio** e la **solidità del gruppo** sono alla base del loro successo: “La nostra forza parte proprio dall'aver **valori condivisi e chiari**, che sono alla base di ogni scelta ogni giorno. Tutti e tre crediamo profondamente in valori quali **qualità, lavoro, innovazione e miglioramento continuo**. Ciò ci ha permesso e ci permette ogni giorno di trovare la linfa e l'entusiasmo per fare bene, per crescere e soprattutto per affrontare ogni criticità. **Siamo spinti da una motivazione che ci arriva da tre elementi diversi: il territorio, l'orgoglio e l'onore di lavorare per un marchio come Audi e terzo**, ma non ultimo, sono tutti **i clienti** che ogni giorno ci spingono a migliorare, ma allo stesso tempo ci restituiscono quella soddisfazione che deriva da un semplice grazie”.

Michele si concentra invece sui collaboratori: “Non c'è grande progetto, non c'è crescita, non c'è sviluppo, se non c'è una grande squadra. **Lavorare in squadra significa sapere affrontare i problemi**, non solo risolverli, ma **farli diventare opportunità per migliorare**. Lavorare in squadra significa dirsi tutto, significa credere nei compagni ad ogni livello perché una squadra non ha giocatori più importanti di altri. **Ogni ruolo è essenziale al raggiungimento del successo.**”

di Ufficio pubblicità