

Autosalone Internazionale Castellanza. Scoprire che il mondo è unico guardandolo attraverso una nuova prospettiva

Pubblicato: Martedì 3 Ottobre 2023



Giovedì 28 settembre, **Autosalone Internazionale** ha festeggiato insieme a oltre 250 ospiti, l'inaugurazione del **restyling dello showroom di Castellanza** con la presentazione della **nuova Range Rover VELAR**.

Lo showroom è stato suddiviso in **quattro corner**, ciascuno con un allestimento differente, a rappresentare i marchi **Range Rover, Discovery, Defender e Jaguar** e rappresenta la **nuova filosofia del Gruppo Jaguar Land Rover** che ha annunciato una **nuova identità aziendale, JLR**, che mira a incarnare eleganza, modernità e una visione lungimirante verso la natura.

Questa transizione verso JLR si traduce concretamente in una nuova struttura aziendale denominata **"House of Brands"**. Questo cambio porterà alla creazione di nuovi marchi all'interno del gruppo, ciascuno basato su quattro distinti pilastri: Range Rover, Defender, Discovery e Jaguar.



La nuova identità è nata da un processo creativo che ha messo in primo piano l'**eleganza**, la **modernità** e una **visione lungimirante della natura**, riflettendo la direzione e le ambizioni dell'azienda. L'elemento grafico della "j" discendente è stato introdotto per conferire un tocco di raffinatezza, mentre il peso più leggero dell'emblema simboleggia il passaggio verso la purezza e la contemporaneità.

JLR ha sottolineato che il **marchio Land Rover** sarà un **pilastro insostituibile del patrimonio aziendale**. Continuerà a rappresentare un marchio storico di rilevanza globale e notorietà, con una presenza tangibile su veicoli, piattaforme, social media e siti dei concessionari. Questo supporto sarà offerto in parallelo ai prestigiosi brand Range Rover, Defender e Discovery.

La serata di festa all'Autosalone Internazionale di Castellanza è stata supportata da quattro sponsor che ben riflettono la nuova filosofia JLR; la **Galleria Punto sull'Arte**, punto di riferimento per l'arte figurativa italiana e internazionale ha decorato il corner Jaguar con una famosissima scultura in acciaio (Balloon Dog); La **gioielleria Sironi**, con il marchio Damiani ha impreziosito il corner Range Rover e le modelle presenti all'evento con gioielli e diamanti; **Peruffo Cicli** ha portato personalizzato il corner Discovery con la **e-bike Santa Cruz**. Scelta differente per il corner Defender che ha visto la presenza di **Andrea Di Francesco**, storico cliente dell'Autosalone Internazionale, con il **Progetto Sorriso nel Mondo – Onlus**.

Durante la serata gli ospiti hanno potuto deliziare il palato con le specialità del catering by Gattuso e Bianchi e nell'area esterna è stata esposta una barca d'epoca, con la presenza di Paolo Sivelli, fondatore e presidente dell'Associazione Vele d'Epoca Verbano. Il tutto accompagnato da una concerto unplugged con la presenza di quattro artisti differenti, uno per ciascun corner, che hanno dato vita a una performance live con una serie di brani interpretati in versione acustica.

di [in collaborazione con Autosalone Internazionale](#)